

LÍDERES
NAVARRA
ZIRKULAR

NAFARROAKO
ZIRKULAR
LIDERRAK

2026



SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA
NAFARROAKO GARAPENA



Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



¡BIENVENIDA!

Bloque 3.

Desarrollo de itinerarios de transición



Los temas y los objetivos de hoy

1. Identificar **el potencial de ecosistemas circulares** de Navarra
2. Desarrollar ideas para **impulsar su desarrollo**
3. El mapa de ayudas de EC de Navarra - ¿cómo utilizar esa información en tu trabajo diario?

Agenda

11:00 Bienvenida, la agenda de hoy y un ejercicio de calentamiento

11:20 Conocer a los demás participantes: "speed dating"

11:35 Presentación con casos prácticos: tipologías de ecosistemas circulares

11:55 Trabajar en grupos: rellenar la checklist de ecosistemas circulares

12:25 Pausa

12:35 Continúa el trabajo en grupos

13:05 Presentación: mapa de ayudas circular de Navarra

13:20 Rellenar la hoja de ruta

13:55 Mentimeter

14:00 Gracias!

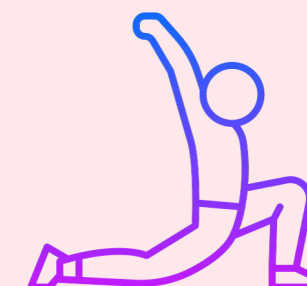
Ejercicio de calentamiento 1

En grupos de tres personas (7 minutos)

Enumerad tres o cuatro aprendizajes clave; qué os lleváis con vosotros?

Pensad en los temas del primer y segundo taller incluso las tareas:

- los principios y conceptos clave de economía circular
- diagrama de “mariposa” la jerarquía de los loops
- la dimensión económica
- los riesgos de los modelos lineales
- el paquete legislativo relacionado con la economía circular
- las cadenas de valor circulares
- el papel del cliente



El papel de los facilitadores en la transición circular

Ejercicio de calentamiento 2

En grupos de tres personas (15 minutos)

¡Navarra, referente europeo en 2030!

Imagina que estamos en el año 2030 y Navarra acaba de recibir el premio a la ‘Región más Circular de Europa’. ¿Cómo lo hemos logrado?

- El Titular: Escribid un titular de prensa internacional que resuma este hito.
- Los 3 Pilares del Éxito: Enumerad las 3 palancas clave que nos han llevado hasta aquí (por ejemplo: un cambio de mentalidad, el nivel de conocimiento técnico, un proyecto concreto de simbiosis, etc.).





Speed dating 15 minutos

Formad grupos de tres personas
Cada persona tiene 1 minuto para compartir:

Nombre y organización

Qué tipo de proyectos estás realizando en este momento

Qué tipo de colaboradores estás buscando, qué necesitas para realizar su proyecto...

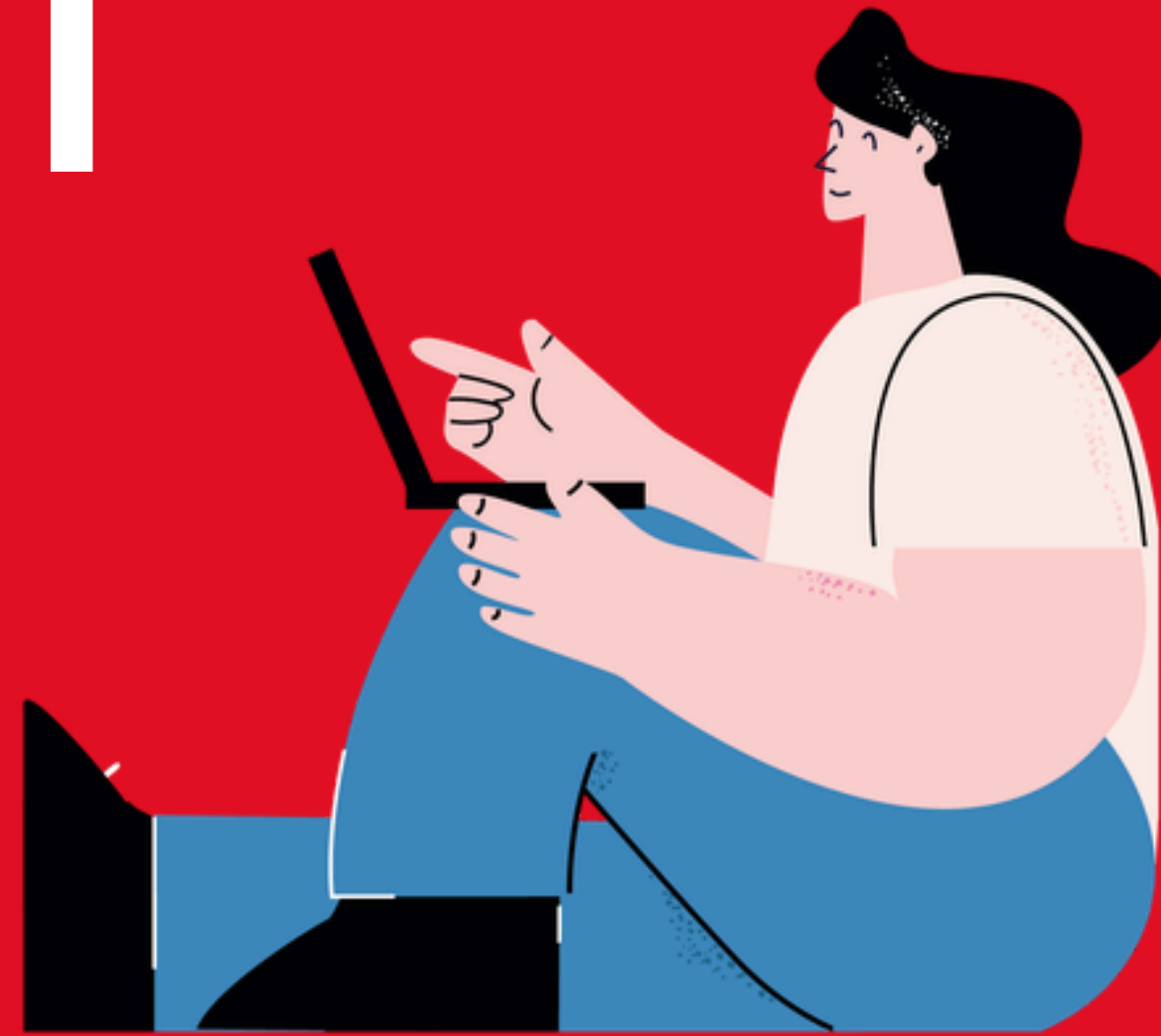
Diles gracias y busca un nuevo grupo

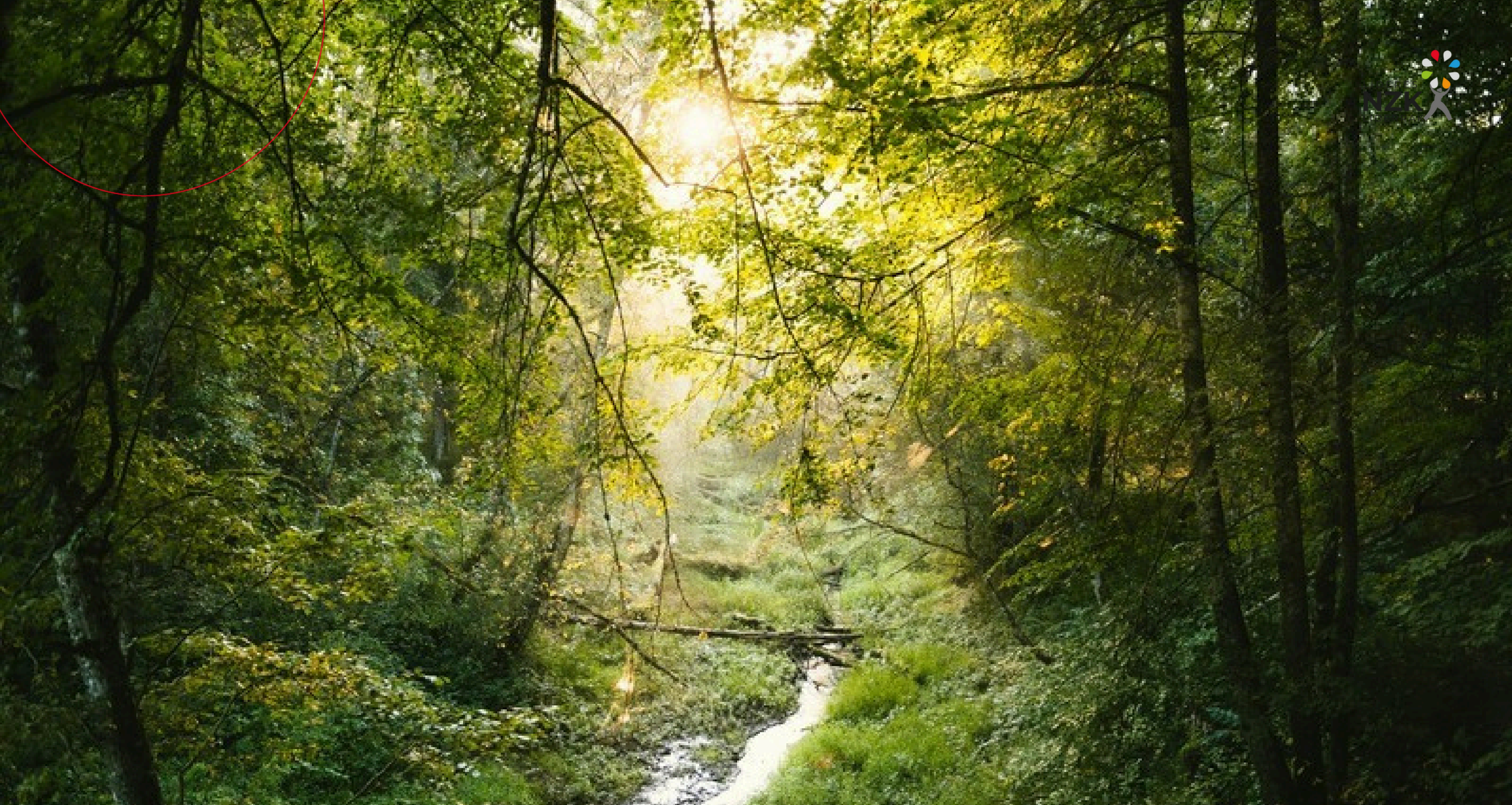
3 rondas

11:15

Tipologías de ecosistemas circulares

Capítulo 1





Ecosistemas circulares



Definición:

"Ecosistemas de negocios que crean juntos productos, soluciones y servicios basados en los principios de una economía circular, y que aplican modelos de negocio circulares en su forma de operar y hacer negocios".

fuelle: <https://cris.vtt.fi/en/publications/model-of-circular-business-ecosystem-for-textiles/>



Características:

Creación Colectiva

Jerarquía de ciclos de valor

Rentable económicamente

Visión a nivel de sistema

Enfoque en el usuario

La economía circular de los materiales: tipologías de los ecosistemas circulares



Ecosistemas basados en
tractores industriales



Ecosistemas basados en
fortalezas regionales



Ecosistemas basados en una
visión de economía circular

El papel de los facilitadores en la transición circular

“No podemos crear lo que no podemos imaginar.”

Lucille Clifton, poeta y autora

La economía circular de los materiales: tipologías de los ecosistemas circulares



Ecosistemas tractores
industriales



Ecosistemas basados en
fortalezas regionales



Ecosistemas basados en una
visión de economía circular

Aspiran a la construcción de un
ecosistema de negocios basado en
un concepto de economía circular
totalmente nuevo; ecosistemas
impulsados por la innovación.

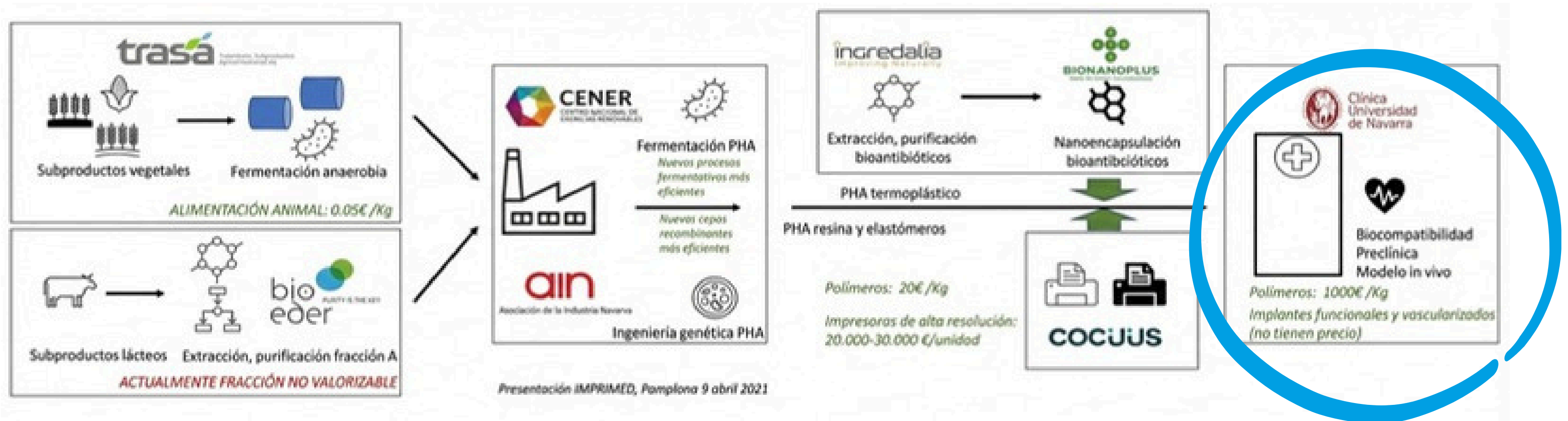
Ecosistemas basados en una visión de economía circular Proyecto Impremid, Navarra



Desarrollar soluciones innovadoras mediante la creación de biomateriales a partir de residuos agroalimentarios para su uso en impresión 3D médica

Ecosistemas basados en una visión de economía circular

Proyecto Impremid, Navarra



Partners: AIN (Coordinator); BIOEDER, BIONANOPLUS, CENER; UNAV/CUN; COCUUS, INGREDALIA and TRASA

Busca mejorar el tratamiento de pacientes a través de la personalización de implantes

Ecosistemas basados en una visión de economía circular

Cortes, Navarra



Ecosistemas basados en una visión de economía circular

Cortes, Navarra

Convertir un reto en una oportunidad



Solo en España, hay **1.371 parques eólicos** (2023) con aproximadamente **22.210 WTGs** (66.630 palas)



En 2023-2030, 442 parques eólicos alcanzarán los 25 años de antigüedad **(+34.000 palas)**

MISIÓN:

Proporcionar una solución óptima para el reciclaje de las palas de todos los operadores basada en la economía circular.



VISIÓN:

Convertirse en el líder del reciclaje de palas eólicas en España, Portugal y otros países europeos.



Objetivo: Estar plenamente operativos cuando se produzca la **renovación masiva de los parques eólicos** (por repotenciación u obsolescencia), con la consecuente **necesidad de tratamiento**.



Las estrategias de repotenciación en España variarán en función del estado del parque, la fiscalidad aplicable y los incentivos financieros.



Creación de valor mediante el empleo de los materiales reciclados en **industrias como la construcción, química, cerámica, etc.**



Crear alianzas con promotores de parques eólicos para aprovechar las **oportunidades derivadas de la repotenciación**. Alineado con los objetivos en ESG en reciclaje de muchas empresas energéticas.



ENERGYLOOP



La economía circular de los materiales: tipologías de los ecosistemas circulares



Ecosistemas tractores
industriales



Ecosistemas basados en
fortalezas regionales

El objetivo es el crecimiento regional y la utilización de los **flujos de recursos regionales**. Los vínculos entre los actores públicos de la región y los empresarios son sólidos y la actividad se construye sobre la confianza mutua.



Ecosistemas basados en una
visión de economía circular

Ecosistemas basados en fortalezas regionales

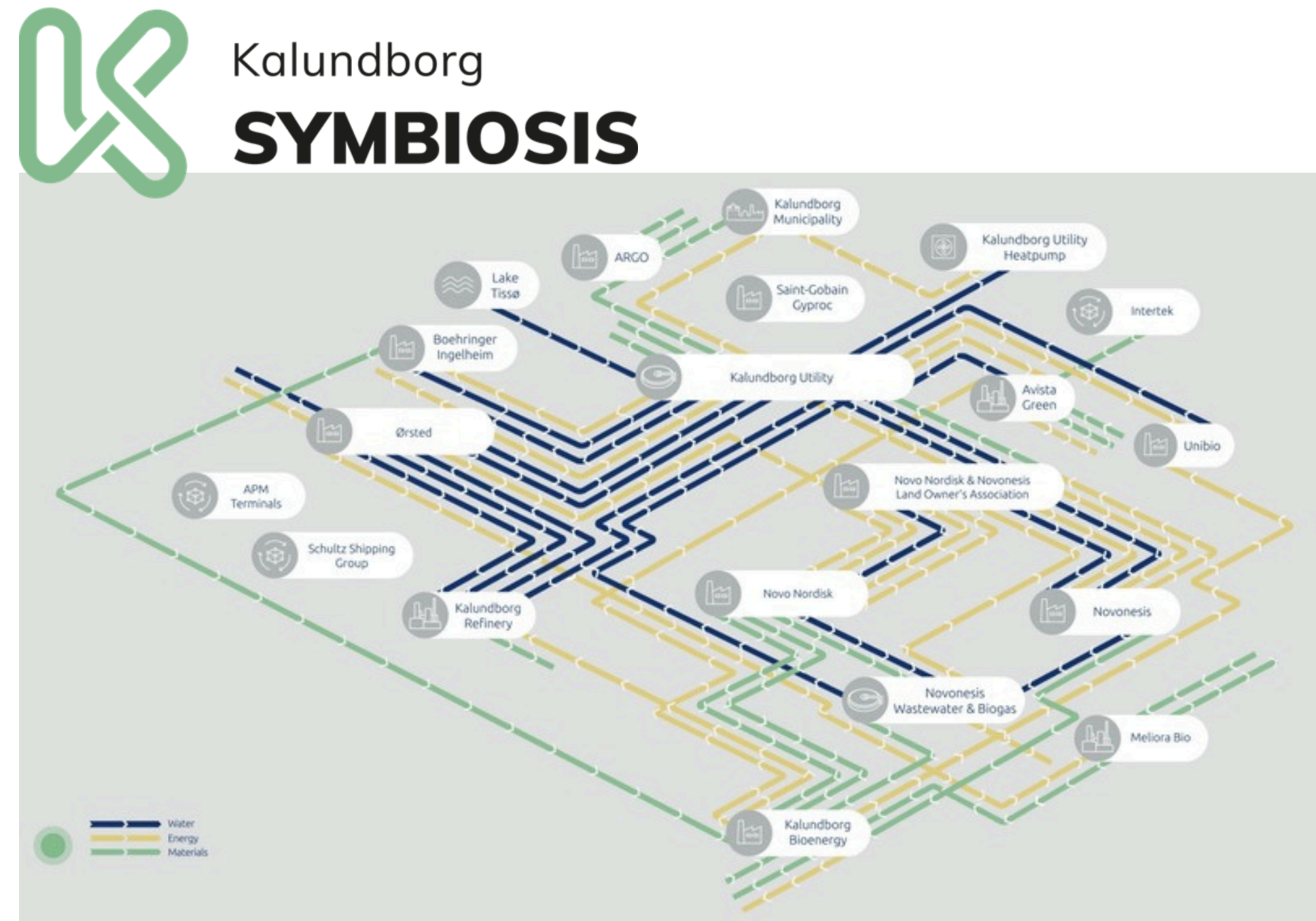
Kalundborg, Dinamarca

17 empresas Una red colaborativa de empresas públicas y privadas ubicadas en Kalundborg (Dinamarca) que han desarrollado, desde los años 1970, un sistema donde los residuos, subproductos y excedentes de unos sirven de recursos directos para otros.

energía

agua

materiales



Ecosistemas basados en fortalezas regionales

Kalundborg, Dinamarca



Beneficios ambientales

Hasta ~635 000 toneladas de CO₂ evitadas

Ahorro de más de 3,6 millones de m³ de agua al año

Decenas de miles de toneladas de residuos y materiales reutilizados cada año (p. ej. cenizas, yeso, subproductos).

Beneficios económicos

Aproximadamente **24 millones** de euros en ahorros operativos anuales por uso eficiente de recursos

Valor socio-económico adicional (~**14 millones** de euros) debido a menor gasto en materias primas, gestión de residuos y energía.

Ecosistemas basados en fortalezas regionales Sakana, Navarra



Economía circular como enfoque para reactivar un territorio industrial

Talento, energía y circularidad, el plan para revitalizar Sakana

El Gobierno impulsa un plan para reactivar un territorio industrial, golpeado en 2025, y al que le cuesta crecer

Juan Ángel Monreal

f X in

Itzuli Entzun

25-01-26 | 09:10 | Actualizado a las 09:10

5.3.1 INDUSTRIA

Sakana 2021-2027

EJE ESTRATÉGICO 5. RESPONSABILIDAD CON EL TERRITORIO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACTUACIONES	INDICADORES
Tejido industrial responsable con el territorio de Sakana	5.1. Realizar campañas de concienciación entre empresas, para que se entienda la sostenibilidad como un activo para las empresas	Número de campañas: 1/año
	5.2. Desarrollar un proyecto de instalación de diferentes renovables en un polígono industrial de referencia (por ej. Irurtzun ya que está el centro Dinabide) para conseguir el mayor grado de autonomía energética posible. Posteriormente, trasladar la experiencia al resto.	Número de polígonos / año: 1
	5.3. Realizar un análisis de las posibilidades de desarrollo de la economía circular en el tejido económico de Sakana y diseñar y poner el marcha un plan comarcal, con participación de todos los agentes.	Plan de economía circular: 1
	5.4. Identificar cadenas de valor cercanas que den respuesta a las necesidades de suministro de las empresas	Empresas analizadas: 4/año

La economía circular de los materiales: tipologías de los ecosistemas circulares



Ecosistemas basados en tractores industriales

Se basan en **la producción existente a escala industrial**, en torno a cuya utilización de flujos secundarios han surgido actividades de innovación, empresas emergentes (startups) y actividades comerciales de PYMES.



Ecosistemas basados en fortalezas regionales



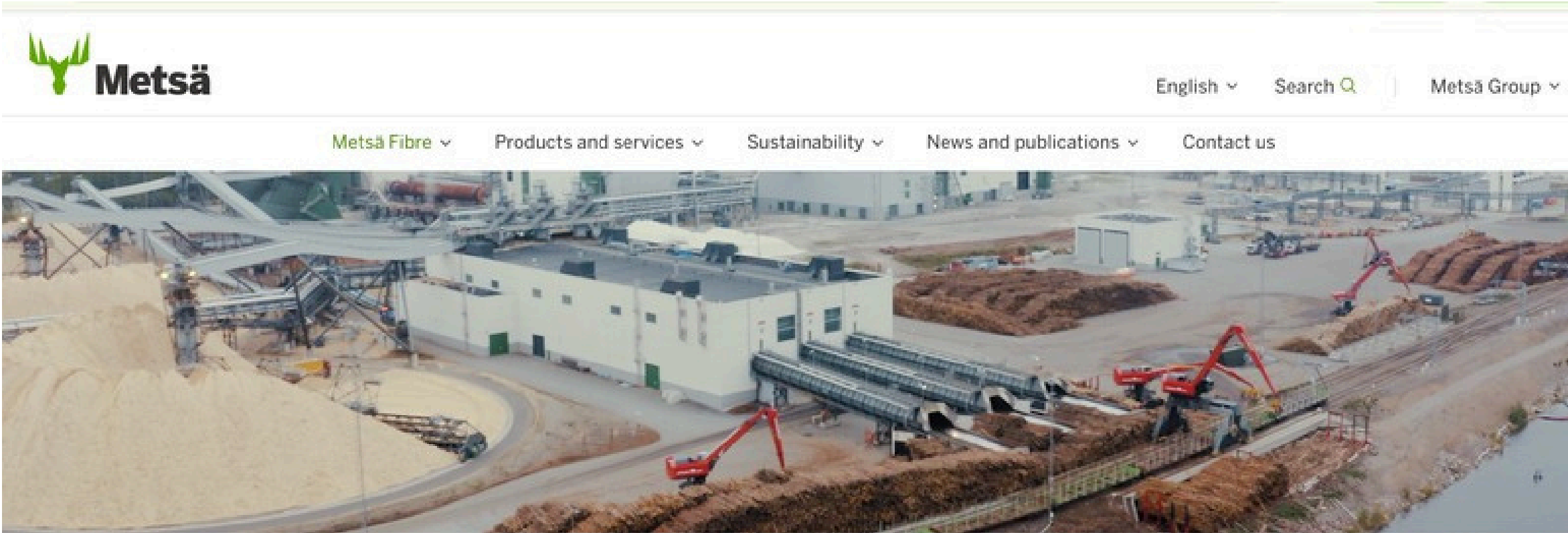
Ecosistemas basados en una visión de economía circular

Ecosistemas basados en tracotores industriales

Metsä Group, Finlandia



empresa forestal
fabrica de
bioproductos
ecosistema industrial



Äänekoski bioproduct mill

800	500	300	240
thousand tonnes	thousand tonnes	professionals	%
Softwood pulp	Hardwood pulp	Personnel	Electricity self-sufficiency

Ecosistemas basados en tractores industriales

Metsä Group, Finlandia

chapa de envases 3D de

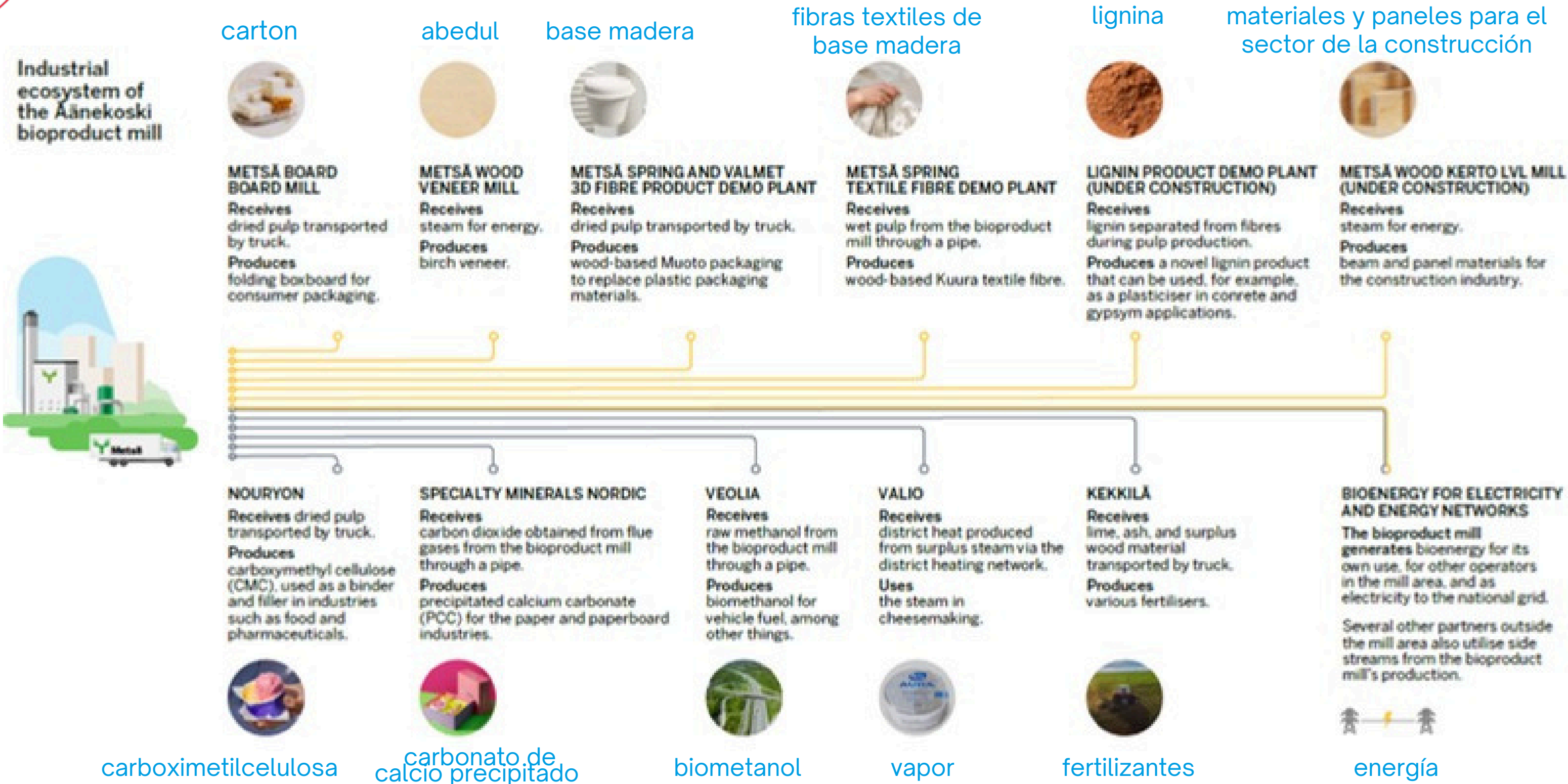


El uso en cascada con partners nuevos productos de alto valor: p.ej.

fibras textiles y lignina

valor medio: p.ej. materiales para el sector de la construcción

valor bajo: reutilización de sobras, vapor y energía



La economía circular de los materiales: tipologías de los ecosistemas circulares



Ecosistemas basados en
tractores industriales



Ecosistemas basados en
fortalezas regionales



Ecosistemas basados en una
visión de economía circular



¿Qué otros tipos de ecosistemas
circulares existen?



Circular electronics system map

An industry blueprint for action

Defining circular products and the system needed for change at scale

Colaboración y plataforma para fomentar circularidad del sector

CEP members



CEP partners





Un ecosistema para abordar un reto universal



Members



Partners



Coalition Secretariat





Enfoque integral para el hogar

50L Home es una visión holística para transformar los sistemas de construcción y las comunidades hacia un futuro eficiente en el uso del agua y bajo en carbono.

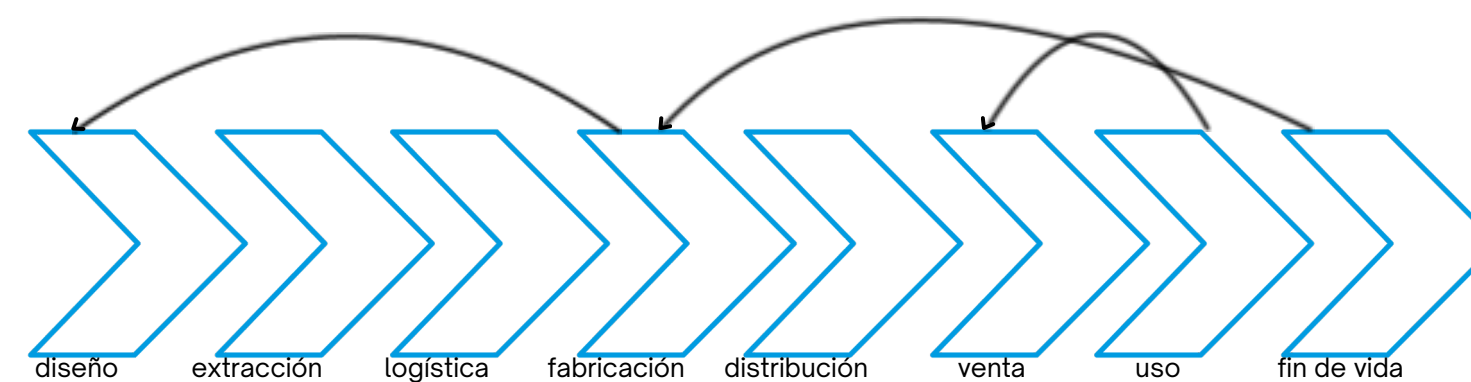
Nuestra visión es un futuro donde el consumo diario de 50 litros de agua por persona se sienta como si fueran 500 litros, pero con una baja huella de carbono.

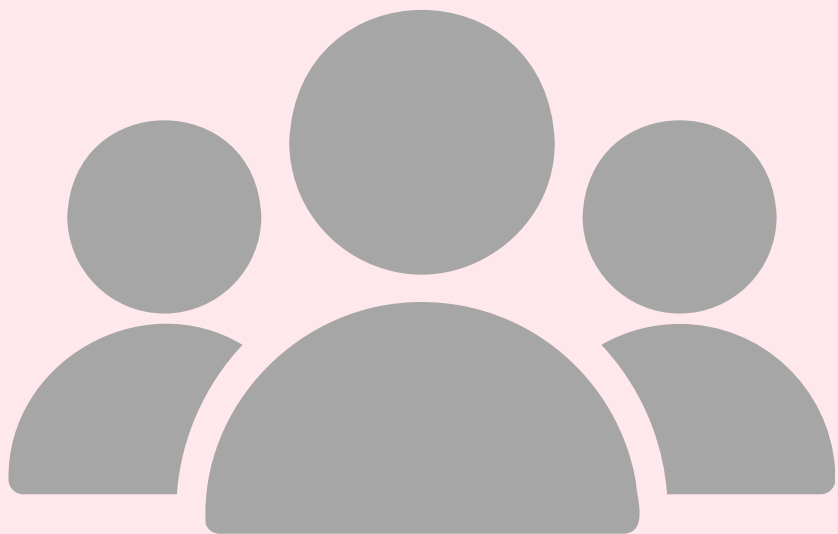




¿Por qué es importante para tu papel de líder conocer el potencial de los ecosistemas circulares?

Cuáles son las diferencias entre cadenas de valor circulares y ecosistemas circulares?





**Ejercicio y conversación: rellenar la
checklist de ecosistemas circulares
25-30 minutos**



CHECKLIST DE ECOSISTEMAS CIRCULARES

Identificación de oportunidades de colaboración, simbiosis e innovación circular



Instrucciones

Utiliza esta lista para reflexionar sobre tu sector, las empresas asociadas o los servicios que ofreces como organización intermedia.

Primero, marca los puntos más relevantes y anota ejemplos concretos (puntos 1-4).

Segundo, marca las oportunidades estratégicas (punto 5). No es necesario cubrir todos los apartados: concéntrate en aquellos con mayor impacto o urgencia.

Al final del ejercicio, identifica qué tipo de rol puede desempeñar tu organización para activar o acelerar soluciones circulares.



1. FLUJOS COMPARTIDOS Y SIMBIOSIS POTENCIALES ¿Qué flujos podrían conectarse entre organizaciones?

Tipo de flujo:

Cuando sea posible, indica:

- ☐ Volumen aproximado del flujo (bajo / medio / alto) _____
- ☐ Frecuencia (continuo / estacional / puntual) _____
- ☐ Escala territorial (empresa / polígono / comarca / región) _____
- ☐ Subproductos, residuos o excedentes que podrían ser insumos para otras empresas _____
- ☐ Flujos biológicos aprovechables (orgánicos, nutrientes, biomasa, aguas residuales) _____
- ☐ Calor residual, energía sobrante o infraestructuras energéticas compartidas _____
- ☐ Agua (reutilización de aguas grises, tratamiento conjunto, recirculación) _____
- ☐ Activos infrutilizados que podrían compartirse (espacios, maquinaria, logística) _____
- ☐ Datos o información con valor colectivo (uso, mantenimiento, trazabilidad) _____
- ☐ Otros _____

Ejemplos / notas del territorio o sector:

2. COMPLEMENTARIEDAD ENTRE ACTORES ¿Quién podría colaborar con quién y por qué?

- ☐ Empresas con perfiles complementarios (productores, transformadores, servicios) _____
- ☐ Start-ups o pymes con soluciones circulares innovadoras _____
- ☐ Centros tecnológicos, universidades o centros de I+D _____
- ☐ Operadores de residuos, agua, energía o logística _____
- ☐ Sector público como cliente, regulador o facilitador _____
- ☐ Otros sectores con retos o flujos similares _____
- ☐ Otros _____

Ejemplos / actores clave:

3. INFRAESTRUCTURA Y HABILITADORES DEL ECOSISTEMA ¿Qué hace falta para que el ecosistema funcione?

- ☐ Infraestructuras físicas compartidas (plantas, hubs, centros logísticos) _____
- ☐ Plataformas digitales para coordinar flujos, datos o contratos _____
- ☐ Estándares comunes (calidad de materiales, datos, procesos) _____
- ☐ Marcos contractuales que repartan riesgos y beneficios _____
- ☐ Modelos de gobernanza claros (quién coordina, quién decide) _____
- ☐ Capacidades técnicas y organizativas que hoy faltan _____
- ☐ Otros _____

Brechas identificadas:

4. PROPUESTA DE VALOR COLECTIVO ¿Qué gana cada actor al participar?

- ☐ Reducción de costes o riesgos para las empresas participantes _____
- ☐ Nuevas fuentes de ingresos o modelos de negocio compartidos _____
- ☐ Acceso a materiales, energía o servicios más estables _____
- ☐ Mejora de competitividad del sector o del territorio _____
- ☐ Cumplimiento regulatorio más eficiente _____
- ☐ Impactos ambientales y sociales positivos medibles _____
- ☐ Otros _____

Beneficios clave del ecosistema:

5. DIGITALIZACIÓN E IA COMO HABILITADORES DEL ECOSISTEMA Digitalización y soluciones basadas en datos

- ☐ Existen datos disponibles (aunque estén dispersos) sobre estos flujos _____
- ☐ Sería útil compartir datos entre varias organizaciones _____
- ☐ La falta de datos es una barrera para colaborar _____
- ☐ Vemos potencial para soluciones digitales como: _____
- ☐ Plataformas compartidas de recursos o subproductos _____
- ☐ Sistemas de trazabilidad de materiales _____
- ☐ Monitorización en tiempo real (energía, agua, residuos) _____
- ☐ Herramientas de "matching" entre oferta y demanda _____

La IA podría ayudar a:

- ☐ Identificar sinergias entre actores del ecosistema _____
- ☐ Optimizar flujos compartidos _____
- ☐ Simular escenarios de colaboración _____
- ☐ Priorizar proyectos con mayor impacto _____

6. ESCALABILIDAD Y VIABILIDAD ¿Puede crecer y sostenerse en el tiempo?

- ☐ Existe masa crítica suficiente de actores _____
- ☐ El modelo es replicable en otros polígonos o sectores _____
- ☐ Hay demanda real para los outputs circulares _____
- ☐ Los costes de coordinación son asumibles _____
- ☐ Existen incentivos financieros o apoyo público _____
- ☐ El ecosistema reduce dependencias estratégicas _____
- ☐ Otros _____

Riesgos / límites para escalar:

7. ROL DE LA ORGANIZACIÓN INTERMEDIA ¿Cómo podemos activar y acelerar el ecosistema?

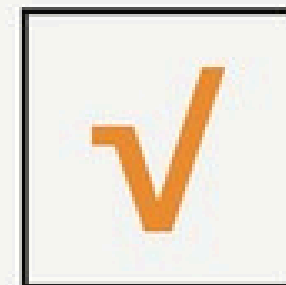
- ☐ Facilitador de diálogo y confianza entre actores _____
- ☐ Traductor de la regulación en oportunidades prácticas _____
- ☐ Agregador de flujos, demanda o inversión _____
- ☐ Coordinador de pilotos y proyectos demostradores _____
- ☐ Plataforma de aprendizaje y transferencia de conocimiento _____
- ☐ Representante del ecosistema ante financiadores y autoridades _____
- ☐ Otros _____

Resumen de rol y suma:

CIERRE DEL EJERCICIO - PRIORIZACIÓN

- ☐ Facilitador de diálogo y confianza entre actores _____
- ☐ Traductor de la regulación en oportunidades prácticas _____
- ☐ Agregador de flujos, demanda o inversión _____
- ☐ Coordinador de pilotos y proyectos demostradores _____

Una idea, reto o oportunidad prioritaria:



Plantilla: ecosistema circular

- El objetivo es explorar y visualizar ideas iniciales de ecosistemas circulares a partir de retos u oportunidades reales.
- El ejercicio está diseñado para empezar desde la perspectiva individual y evolucionar hacia sinergias, colaboración y posibles proyectos conjuntos.
- No se busca una solución cerrada, sino una versión 0.1 que pueda desarrollarse más adelante.

Fase 1 – Trabajo individual

Cada participante trabaja de forma independiente y rellena la plantilla desde su propia perspectiva (sector, organización, territorio o red de empresas).

- Centrate en una sola idea.
- Intenta visualizar la idea en los bucles cerrados, lo cual es fundamental para lograr una comprensión más profunda y efectiva de la información. Alternativamente, puedes visualizar el ecosistema de manera creativa.
- No es necesario que la idea esté madura; una intuición bien expresada es suficiente.

Fase 2 – Puesta en común y búsqueda de sinergias

En pequeños grupos:

- Compartid brevemente vuestras ideas individuales.
- Identificad coincidencias, complementariedades y sinergias entre las propuestas.
- Retos comunes.
- Flujos similares.
- Acciones que se repiten.
- Necesidades compartidas de apoyo o financiación.

A partir de esta conversación:

- Elige una idea común o combinada, o
- Conectar varias ideas individuales dentro de un mismo ecosistema más amplio.

El grupo puede:

- Adaptar una de las plantillas individuales, o
- Crear una nueva plantilla conjunta integrando los mejores elementos.

Plantilla: El ecosistema circular – versión 0.1

Reto u oportunidad común:

Visión y objetivos:

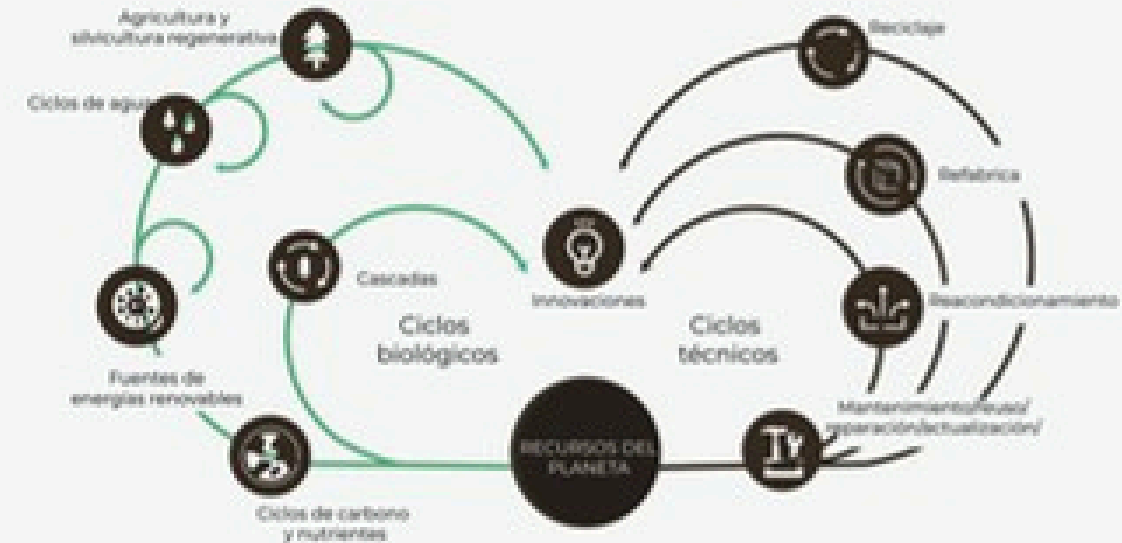
Actores clave necesarios (no solo los presentes):

Flujos que se conectan:

Valor para cada actor:

Primer piloto posible (6-12 meses):

¿Qué necesitamos (colaboradores, organización intermedia, políticas, financiación):



Visualización del ecosistema

12:35 Presentación: mapa de ayudas circular de Navarra

Capítulo 2



ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS NAVARRAS

AYUDAS PARA IMPULSAR LA TRANSICIÓN



ENTIDAD EMISORA DE LAS AYUDAS

● Gobierno de Navarra ● Sodena ● CEIN

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA
NAFARROAKO GARAPENA



cein

CREACION DE EMPRESAS – CEIN

← VOLVER

Competitividad

Ayudas para la mejora de la competitividad

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



IDescripción de la ayuda. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

IDEAS DE PROYECTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

GASTOS FINANCIABLES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

EJEMPLOS FINANCIADOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

IMPORTE CONSEGUIDO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

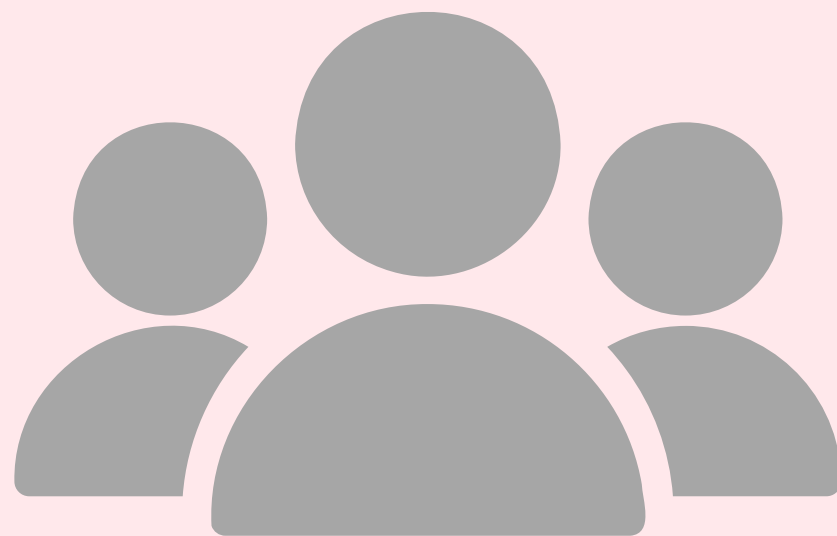


Nafarroako
Gobernua

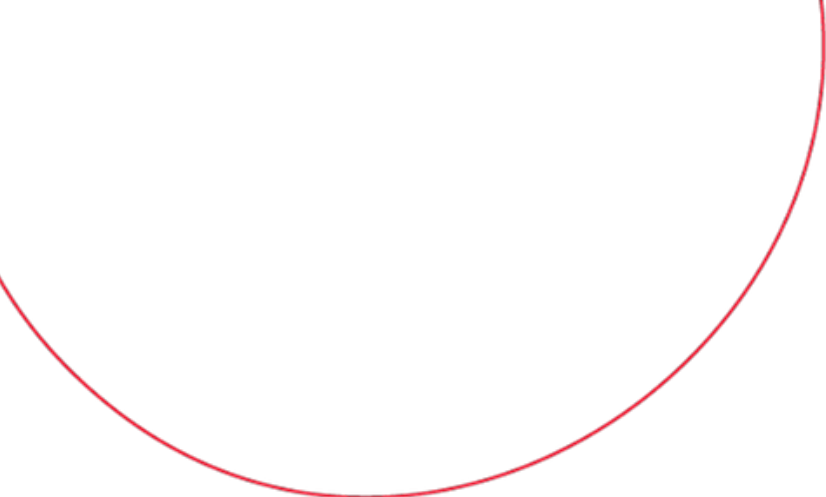


Conversación: compartir las ideas y acciones de la hoja de ruta en tu mesa incluso los aprendizajes de hoy + ejercicio de calentamiento 20-30 minutos

>>>>



1. Empiezan por los aprendizajes de hoy.
2. Haced la lluvia de ideas sobre cómo desarrollar dichos aprendizajes y las ideas y acciones de la hoja de ruta?



Rellenar las últimas ideas

Te invitamos a seguir completando la hoja de ruta tras la formación y a compartirla con tu equipo de trabajo.



HERRAMIENTA: Hoja de ruta de transición circular

Hoja de ruta de transición circular. Esta hoja de ruta ayuda a las organizaciones intermedias a definir cómo pueden desempeñar un papel activo y estratégico en la sostenición de la economía circular, pensando de la imaginación a la acción.

Objetivos

- 1. Clarificar el rol de la organización intermedia en la transición hacia la economía circular en su sector o territorio.
- 2. Identificar acciones prioritarias y viables para actuar a las empresas miembros, impulsar proyectos piloto y fomentar la colaboración.
- 3. Establecer una base común para la acción y el seguimiento, facilitando la coordinación, el aprendizaje y la continuidad en el tiempo.

Instrucciones

- Empresa por definir el rol (o roles) estratégico(s) y una visión 2030 en la parte superior de la plantilla.
- Alinear con los temas de la agenda y asegurar que el resultado será una combinación de iniciativas fáciles de lograr y suficientemente ambiciosas.
- Tema "Activación de empresas miembros": Identifica cómo vas a pasar de la sensibilización a la acción con vuestras empresas miembros. Piensa en mecanismos concretos que reduzcan barreras, generen confianza y permitan a las empresas dar los primeros pasos reales hacia la economía circular.
- Tema "Desarrollo de proyectos piloto circulares": Define qué tipo de iniciativas piloto podrás impulsar o acompañar como organización intermedia. No se trata necesariamente de grandes transformaciones, sino de experimentos bien acotados, con potencial de aprendizaje y réplica.
- Tema "Construcción de ecosistemas y alianzas": Identifica los actores clave con los que necesitas colaborar para que la hoja de ruta sea viable. Piensa tanto en actores tradicionales como en nuevos perfiles que aporten conocimientos, legitimidad o capacidad de escalado.
- Tema "Financiación y recursos": Reflexiona sobre qué recursos son necesarios para impulsar financiación, tiempo, capacidades externas, programas piloto(s) o otros apoyos.
- Tema "Comunicación y liderazgo cultural": Piensa cómo vas a comunicar el avance de la economía circular para generar tracción, confianza y cultura compartida.
- Tema "Gobernanza, seguimiento e impacto": Define cómo vas a dar continuidad a esta hoja de ruta, cómo se toman decisiones, cómo se hace seguimiento y cómo se aprende de lo que funciona y lo que no. Piensa en indicaciones simples y en mecanismos de revisión periódica.
- Tema "Capacidades internas a desarrollar": Describe qué capacidades necesitas reforzar internamente para poder poner el rol definido arriba. Reflexiona sobre las personas, los conocimientos, las herramientas, el tiempo y la forma de trabajar.



1.Rol estratégico: ¿Qué rol(es) queremos jugar en la transición circular del territorio / sector?

A) _____

B) _____

C) _____

3.Visión 2030: En 2030, ¿qué será diferente para vuestros miembros y el territorio gracias a vuestro papel como organización intermedia?

	2026	2027	2028	2029-2030
TEMAS				
Activación de empresas miembros: ¿Cómo ayudamos a las empresas a pasar de interés a acción?				
Desarrollo de proyectos piloto circulares: ¿Qué pilotos concretos podemos impulsar como primer paso?				
Construcción de ecosistemas y alianzas: ¿Con quién necesitamos colaborar para lograrlo?				
Financiación y recursos: ¿Cómo se financia la transición?				
Comunicación y liderazgo cultural: ¿Cómo normalizamos la economía circular?				
Gobernanza, seguimiento e impacto: ¿Cómo aseguramos continuidad y credibilidad?				
Capacidades internas a desarrollar: ¿Qué debemos fortalecer internamente para llevar a cabo las actividades de esta hoja de ruta?				



¡Muchísimas gracias!
¡Seguimos en contacto!

anne@regenerousunlimited.com



Anne Raudaskoski

**Muchas
gracias**

**Mila
esker**