



HERRAMIENTA: Hoja de ruta de transición circular

Hoja de ruta de transición circular Esta hoja de ruta ayuda a las organizaciones intermedias a definir cómo pueden desempeñar un papel activo y estratégico en la aceleración de la economía circular, pasando de la inspiración a la acción.

Objetivos

1. Clarificar el rol de la organización intermedia en la transición hacia la economía circular en su sector o territorio.
2. Identificar acciones prioritarias y viables para activar a las empresas miembro, impulsar proyectos piloto y fomentar la colaboración.
3. Establecer una base común para la acción y el seguimiento, facilitando la coordinación, el aprendizaje y la continuidad en el tiempo.

Instrucciones

- Empieza por definir el rol (o roles) estratégico(s) y una visión 2030 en la parte superior de la plantilla.
- Avanza con los temas de la izquierda y asegura que el resultado será una combinación de iniciativas fáciles de lograr y suficientemente ambiciosas.
- Tema 'Activación de empresas miembro': Identifica cómo vais a pasar de la sensibilización a la acción con vuestras empresas miembro. Piensa en mecanismos concretos que reduzcan barreras, generen confianza y permitan a las empresas dar los primeros pasos reales hacia la economía circular.
- Tema 'Desarrollo de proyectos piloto circulares': Define qué tipo de iniciativas piloto podéis impulsar o acompañar como organización intermedia. No se trata necesariamente de grandes transformaciones, sino de experimentos bien acotados, con potencial de aprendizaje y réplica.
- Tema 'Construcción de ecosistemas y alianzas': Identifica los actores clave con los que necesitáis colaborar para que la hoja de ruta sea viable. Piensa tanto en actores tradicionales como en nuevos perfiles que aporten conocimiento, legitimidad o capacidad de escalado.
- Tema 'Financiación y recursos': Reflexiona sobre qué recursos son necesarios para avanzar: financiación, tiempo, capacidades externas, programas públicos u otros apoyos.
- Tema 'Comunicación y liderazgo cultural': Piensa cómo vais a comunicar el avance de la economía circular para generar tracción, confianza y cultura compartida.
- Tema 'Gobernanza, seguimiento e impacto': Define cómo vais a dar continuidad a esta hoja de ruta: cómo se toman decisiones, cómo se hace seguimiento y cómo se aprende de lo que funciona y lo que no. Piensa en indicadores simples y en mecanismos de revisión periódica.
- Tema 'Capacidades internas a desarrollar': Describe qué capacidades necesitáis reforzar internamente para poder ejercer el rol definido arriba. Reflexiona sobre las personas, los conocimientos, las herramientas, el tiempo y la forma de trabajar.



1.Rol estratégico: ¿Qué rol(es) queremos jugar en la transición circular del territorio / sector?

A).....
B).....
C).....

2.Visión 2030: En 2030, ¿qué será diferente para vuestros miembros y el territorio gracias a vuestro papel como organización intermedia?

.....
.....
.....

	2026	2027	2028	2029-2030
TEMAS				
Activación de empresas miembro: ¿Cómo ayudamos a las empresas a pasar de interés a acción?				
Desarrollo de proyectos piloto circulares: ¿Qué pilotos concretos podemos impulsar como primer paso?				
Construcción de ecosistemas y alianzas: ¿Con quién necesitamos colaborar para escalar?				
Financiación y recursos: ¿Cómo se financia la transición?				
Comunicación y liderazgo cultural: ¿Cómo normalizamos la economía circular?				
Gobernanza, seguimiento e impacto: ¿Cómo aseguramos continuidad y credibilidad?				
Capacidades internas a desarrollar: ¿Qué debemos fortalecer internamente para llevar a cabo las actividades de esta hoja de ruta?				