



CHECKLIST DE LA CADENA DE VALOR

Identificación rápida de riesgos, pérdidas y oportunidades circulares.

Instrucciones

Utiliza esta lista para reflexionar sobre tu sector, las empresas asociadas o los servicios que ofrecéis como organización intermedia.

Primero, marca los puntos más relevantes y anota ejemplos concretos (puntos 1-4).

Segundo, marca las oportunidades estratégicas (punto 5). No es necesario cubrir todos los apartados: céntrate en aquellos con mayor impacto o urgencia.

Al final del ejercicio, identifica qué tipo de rol puede desempeñar tu organización para activar o acelerar soluciones circulares.



EL ROL DE LA ORGANIZACIÓN INTERMEDIA

Marca dónde podéis actuar como:

- ☐ Traductor de la regulación en oportunidades de negocio:.....
- ☐ Facilitador de pilotos y proyectos colaborativos:.....
- ☐ Agregador de demanda u oferta circular:.....
- ☐ Plataforma de aprendizaje y preparación del cliente:.....
- ☐ Catalizador de ecosistemas circulares regionales:.....
- ☐ Otro:.....

Posibles servicios o iniciativas

Enumera posibles servicios o iniciativas que podáis desarrollar y colócalos en la hoja de ruta.

.....

.....

.....

1. PÉRDIDAS DE VALOR Y MATERIALES

¿Dónde se destruye o infrautiliza el valor hoy? ¿Qué pérdidas se repiten de forma estructural y podrían convertirse en fuentes estables de ingresos circulares si se rediseñan a escala?

- ☐ Roturas, mermas o daños recurrentes en productos, materiales o componentes
- ☐ Baja utilización de activos (instalaciones, maquinaria, flotas, infraestructuras, productos)
- ☐ Devoluciones frecuentes, productos sin salida o ciclos de uso muy cortos
- ☐ Desperdicio de alimentos o pérdidas evitables en flujos biológicos
- ☐ Inventario obsoleto, excedentes o “stock muerto”
- ☐ Residuos, subproductos o flujos secundarios con valor no capturado
- ☐ Pérdida de valor por diseño lineal (productos no reparables, no actualizables, no desmontables)
- ☐ Otros:.....

Ejemplos / notas del sector:

2. CONSUMO CRÍTICO DE RECURSOS Y RESILIENCIA

¿Dónde se concentran las dependencias estratégicas y los riesgos futuros? ¿Qué dependencias limitan la resiliencia y la capacidad de crecimiento del sector, y podrían mitigarse mediante bucles circulares o colaboración sectorial?

- ☐ Alto consumo energético o dependencia de energía fósil
- ☐ Alto consumo de agua o estrés hídrico
- ☐ Uso intensivo de materias primas vírgenes
- ☐ Dependencia de materiales críticos, escasos o geopolíticamente sensibles
- ☐ Proveedores únicos o cadenas de suministro frágiles
- ☐ Exposición a volatilidad de precios de materias primas
- ☐ Falta de alternativas circulares (recicladas, renovables, bio-basadas, compartidas)
- ☐ Otros:.....

Ejemplos / notas del sector:

3. IMPACTOS SOCIALES, AMBIENTALES Y REGULATORIOS

¿Dónde se concentran los principales riesgos no financieros? ¿Qué impactos podrían convertirse en ventajas competitivas si el sector liderara soluciones circulares antes de que fueran obligatorias?

- ☐ Altas emisiones de CO₂ u otros impactos climáticos
- ☐ Impactos relevantes sobre biodiversidad o ecosistemas
- ☐ Uso de sustancias peligrosas o procesos contaminantes
- ☐ Riesgos sociales en la cadena de suministro (condiciones laborales, zonas de conflicto)
- ☐ Riesgos reputacionales ligados a materiales, prácticas o modelos de negocio
- ☐ Brechas frente a normativas actuales o futuras (UE, nacionales, sectoriales)
- ☐ Otros:.....

Ejemplos / notas del sector:



4¿PREPARACIÓN DEL CLIENTE Y CREACIÓN DE VALOR CIRCULAR

¿Qué necesita el cliente para adoptar soluciones circulares y dónde falla hoy el modelo lineal? ¿Qué sabemos realmente sobre el nivel de preparación del cliente para soluciones circulares?

- ☐ Los clientes están acostumbrados a poseer productos, aunque no los utilicen plenamente
- ☐ Existen reticencias culturales o de percepción hacia productos reacondicionados, compartidos o como servicio
- ☐ El modelo actual traslada costes, riesgos o responsabilidades al cliente (mantenimiento, fin de vida, cumplimiento normativo)
- ☐ Los clientes carecen de información clara sobre impactos, costes totales o beneficios de alternativas circulares
- ☐ Los procesos lineales generan ineficiencias para el cliente (sobredimensionamiento, compras innecesarias, falta de flexibilidad)
- ☐ Falta infraestructura, servicios o incentivos que faciliten reparar, devolver, reutilizar o compartir
- ☐ El cliente no está preparado (aún) para asumir nuevos modelos contractuales (pago por uso, rendimiento, impacto, devolución garantizada)
- ☐ Otros:.....

5.OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE VALOR CIRCULAR

¿Dónde puede crear la circularidad ventaja competitiva y facilitar el escalado?

- ☐ Reducir el coste total de propiedad (TCO) y la exposición a riesgos para los clientes
- ☐ Desarrollar modelos de ingresos recurrentes basados en uso, rendimiento o resultados
- ☐ Aumentar la resiliencia del sector frente a volatilidad de precios, escasez y disrupciones
- ☐ Diferenciar la oferta mediante propuestas de valor circulares claras (no solo eficiencia)
- ☐ Convertir cumplimiento normativo en ventaja de mercado y anticipación regulatoria
- ☐ Activar economías de escala a través de soluciones colectivas (logística inversa, reciclaje, plataformas compartidas)
- ☐ Posicionar al sector como referente en innovación circular, atrayendo inversión, talento y proyectos europeos
- ☐ Fortalecer relaciones a largo plazo con clientes mediante confianza, transparencia y reparto de valor
- ☐ Otros:.....