



Navarra
Zirkular

Plan de Acción Navarra Zirkular 2024 - 2025

Contenido

- 01 Contexto de Economía Circular
- 02 Gobernanza de NZK
- 03 Objetivos y monitorización
- 04 Esquemas de servicios NZK
- 05 Líneas de acción y acciones transversales
- 06 Detalle de las acciones

¿Por qué economía circular?

Actualmente estamos [consumiendo recursos 1,8 veces más rápido](#) de lo que la biocapacidad de nuestro planeta puede regenerar. Europa es un continente con limitaciones en materias primas y se predice que nos quedaremos sin recursos fósiles en este siglo.

Añadida a esta crisis de materiales, estamos actualmente inmersos en una crisis energética e inflación acumulada a la crisis post-pandemia. Desde la [Unión Europea, se están tomando medidas](#) sin precedentes para garantizar la seguridad del suministro, aprovechando al máximo los recursos disponibles y reduciendo la dependencia del exterior.

A finales del año 2019 se presentó el [Pacto Verde Europeo](#), una nueva estrategia de crecimiento destinada a transformar la Unión Europa en una sociedad equitativa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, en la que no habrá emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050 y el crecimiento económico estará disociado del uso de los recursos.

Uno de los principales elementos del Pacto Verde Europeo es la economía circular. Para su materialización, el 11 de marzo de 2020 la Comisión Europea adoptó [el segundo plan de acción para la economía circular](#), el mismo día que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaraba la COVID-19 como pandemia. Este Nuevo Plan (sucesor del [primer Plan de acción de economía circular de 2015](#)) presenta un conjunto de iniciativas interrelacionadas cuyo fin es establecer un marco sólido y coherente para la política de productos que convierta en norma la sostenibilidad de productos, servicios y modelos de negocio, además de transformar las pautas de consumo para evitar que se produzcan residuos en primer lugar.

Más recientemente, la nueva Comisión Europea en su nuevo mandato (2024-2029) propone la implementación de una [Ley de Economía Circular](#) que busca crear demanda de materiales secundarios y un mercado único para los residuos en Europa.

A nivel nacional, en junio de 2020 se adoptó la [Estrategia Española de Economía Circular 2030 \(EEEC\)](#) alineada con los Planes de Acción europeos. La EEEEC se desarrolla en Planes de Acción (PAEC) trienales que concretan y coordinan las medidas de la Administración General del Estado para promover la economía circular. Actualmente, ha vencido el periodo de vigencia del [I PAEC 2021-2023](#) y se está a la espera de la aprobación del [II PAEC 2024-2026](#).



Economía Circular en Navarra

En marzo 2019, Navarra dio un paso adelante en la estrategia de economía circular aprobando la [Agenda para el desarrollo de la Economía Circular en Navarra 2030 \(ECNA 2030\)](#) dotando a la Comunidad Foral de un nuevo marco de planificación y gestión para acelerar la transición a la economía circular. La agenda se estructura en tres ejes: cultura circular, recursos, diseño y producción y transporte y gestión de residuos, y se implementa a través de planes bienales.

En ese momento, ya comenzaron los trabajos al amparo del reto 7 – economía circular de la [Estrategia de Especialización Inteligente, S3](#). En diciembre de 2021 se publicó la actualización de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra 2021-2027, en la que la S3 evolucionaba a la S4, [Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad](#), dando continuidad a dicho reto.

Además, en octubre de 2020 tuvo lugar la aprobación de [Navarra Green](#), estrategia de transformación ecológica alineada con el Pacto Verde Europeo que contempla la economía circular como una de sus líneas.

Asimismo, se han aprobado una serie de leyes y medidas facilitando el avance en economía circular, como el [Fondo de Residuos](#) (amparado en la Ley Foral 14/2018, de 18 de junio, de residuos y su fiscalidad), que financia medidas para mitigar los impactos adversos sobre la salud humana y el medio ambiente asociados a la generación y gestión de residuos.

En marzo de 2022 tenía lugar la aprobación de la Ley Foral 4/2022, de 22 de marzo, de [Cambio Climático y Transición Energética](#), que se sumaba a los esfuerzos que ya desde 2018 lleva realizando [KLINa](#), [la Hoja de Ruta de Cambio Climático de Navarra](#).

Dentro de este contexto, a finales de 2022 nació Navarra Zirkular como iniciativa público-privada para fomentar la economía circular en las empresas.

Ese mismo año también tuvo lugar la aprobación de la [Agenda para reducir el desperdicio alimentario en Navarra 2022-2027](#). En el año 2023 se aprobaron la [Estrategia Navarra Sostenible 2030 \(ENS2030NEJ\)](#) y la [Estrategia de Educación Ambiental para la Sostenibilidad 2030 \(ENEAS 2030\)](#). A principios del 2024 se aprobó la [revisión del Plan de Residuos de Navarra 2017-2027 \(PRN\)](#). Por su parte, las [revisiones del Plan Energético de Navarra 2030 \(PEN 2030\)](#) y la [Estrategia Territorial de Navarra \(ETN\)](#) se encuentran en fase de aprobación.

Otras políticas públicas regionales surgidas en los últimos años son la [Agenda del Hidrógeno Verde](#), la [Agenda para el impulso a la movilidad eléctrica](#) y los [Planes Territoriales de Sostenibilidad Turística en Destinos de Navarra](#).

A nivel municipal, en diciembre de 2022 se materializó la transición de las Agendas 21 a las [Agendas Locales 2030](#) (alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de Naciones Unidas) a través de la Guía de la Agenda Local 2030 (AL2030). El eje 4 de la AL2030 hace referencia a la gestión sostenible de los recursos y la economía circular.

En 2024 se aprobó el [Decreto Foral de Eventos Públicos y Sostenibilidad](#). Y actualmente se trabaja en la elaboración del [Plan de Contratación Pública Ecológica de Navarra](#) y en una [Ley Foral de Industria](#) que recogerá aspectos clave para impulsar la transición hacia la economía circular en el ecosistema industrial navarro.

Resumen de avances conseguidos en NZK 22-24

Desde el [comienzo de NZK](#) en 2022 se han llevado a cabo iniciativas circulares en diferentes ámbitos con un objetivo temporal 2022 – 2024. Basándonos en los avances realizados ha tenido lugar la actualización de las acciones a desarrollar para conseguir llegar a los [objetivos para el año 2025](#), que se incluyen en esta nueva versión del plan de acción. Las cifras a junio de 2024 son las siguientes:

- ❑ Se han organizado [9 webinars de formación específica](#) sobre temas relacionados con la Economía Circular en los que han [participado más de 250 personas](#).
- ❑ Se han organizado [27 foros y encuentros presenciales](#) sobre temas relacionados con la Economía Circular en los que se ha contado con la participación de [más de 650 personas](#). Los temas por tratar han sido desde ecodiseño hasta el packaging y el reciclaje.
- ❑ Se han realizado [diagnósticos personalizados a 135 empresas](#) en los que se ha podido identificar las principales necesidades y barreras a las que se enfrentan las empresas en su transición a la economía circular y a asimismo cuales son las buenas prácticas que se están llevando a cabo.
- ❑ Se han apoyado [71 proyectos](#) de circularidad en diferente medida, desde el impulso de la colaboración entre empresas a la financiación de proyectos de innovación.
- ❑ La [cátedra de transferencia e impulso de la EC](#) ha promovido diversas actividades de transferencia de conocimiento técnico y formación con una asistencia total de [más de 250 personas](#):
 - 2 jornadas técnicas de materias primas críticas y ecodiseño
 - 1 desayuno temático sobre el desperdicio alimentario
 - 1 taller de ecodiseño con integrantes de la universidad, empresas y administración
 - 4 cursos taller
 - Supervisión de trabajos de fin de máster de economía circular de la UPNA
- ❑ Con el fin de hacer más participativo y ampliar la actividad de NZK se ha [invitado a los colaboradores NZK a co-diseñar este nuevo plan de acción 24-25](#), lo que ha permitido recabar sus necesidades e interés y establecer nuevas acciones para ir sumando actores clave en NZK y ampliar la capilaridad de su actividad.
- ❑ Desde Septiembre de 2024 Gobierno de Navarra lidera el proyecto europeo [ECIV \(European Circular Innovation Valley\)](#) que tiene como objetivo aumentar la circularidad de las cadenas de valor mediante [proyectos colaborativos de innovación entre empresas](#) de distintas regiones europeas.
- ❑ También están en ejecución otros proyectos europeos relevantes especializados en economía circular como son [RCDIGREEN](#) o [INERTWASTE](#).

02

Gobernanza de NZK



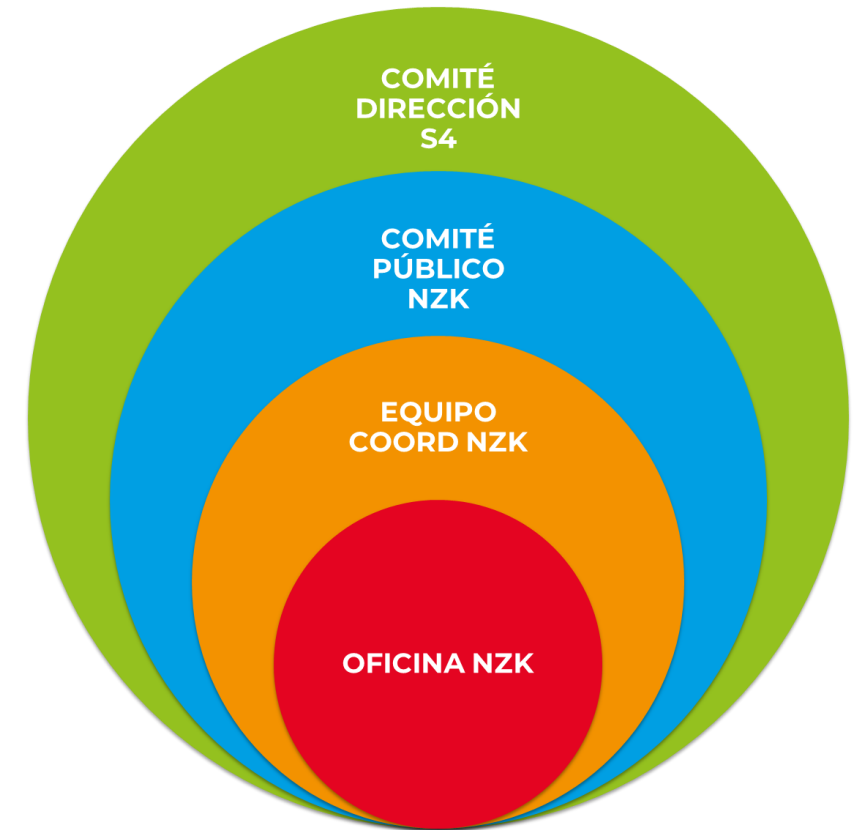


Figura 1: Niveles de gobernanza de Navarra Zirkular

03

Objetivos, indicadores y metas 2025



Objetivos, indicadores y metas 2025

O1 Promover la adopción de la EC en las empresas navarras

I1.1 Núm. empresas adheridas

200

I1.2 Núm. proyectos en EC en el marco de NZK

75

O2 Fomentar la formación en materia de EC en Navarra

I2.1 Núm. estudiantes en formación dirigida a empleo

200

I2.2 Núm. personas trabajadoras formadas en EC

300

O3 Impulsar el conocimiento especializado en Navarra

I3.1 Núm. cadenas de valor analizadas

6

I3.2 Núm. de materiales prioritarios

6

Metas 2025 de Navarra Zirkular

11.1 Contar con al menos **200 empresas** adheridas a la iniciativa.

11.2 Que entre todas las empresas adheridas realicen al menos **75 proyectos** en economía circular individuales o colaborativos en las siguientes temáticas:

- a. Innovación de ecodiseño del producto
- b. Reducción de la demanda de recursos o emisiones
- c. Reducción y gestión residuos
- d. Eficiencia de procesos o servicios

12.1 Dar formación dirigida a empleo a **200 estudiantes**.

12.2 Formar a **300 personas trabajadoras** de la administración pública y de empresas privadas.

13.1 Analizar y diagnosticar **6 cadenas de valor**.

13.2 Analizar y diagnosticar **6 materiales prioritarios**.

Monitorización de Navarra Zirkular

Objetivo	Indicador	Datos 2022	Datos Junio 2024	Meta 2025
O1 Promover la adopción de la EC en las empresas navarras	I1.1 Núm. empresas adheridas	20	208	200
	I1.2 Núm. proyectos en EC	-	71	75
O2 Fomentar la formación en materia de EC en Navarra	I2.1 Núm. estudiantes formación dirigida a empleo	-	-	200
	I2.2 Núm. personas trabajadoras formadas en EC	101	250	300
O3 Impulsar el conocimiento especializado en Navarra	I3.1 Núm. cadenas de valor analizadas	-	2	6
	I3.2 Núm. de materiales prioritarios	-	3	6

Otros resultados a junio 2024

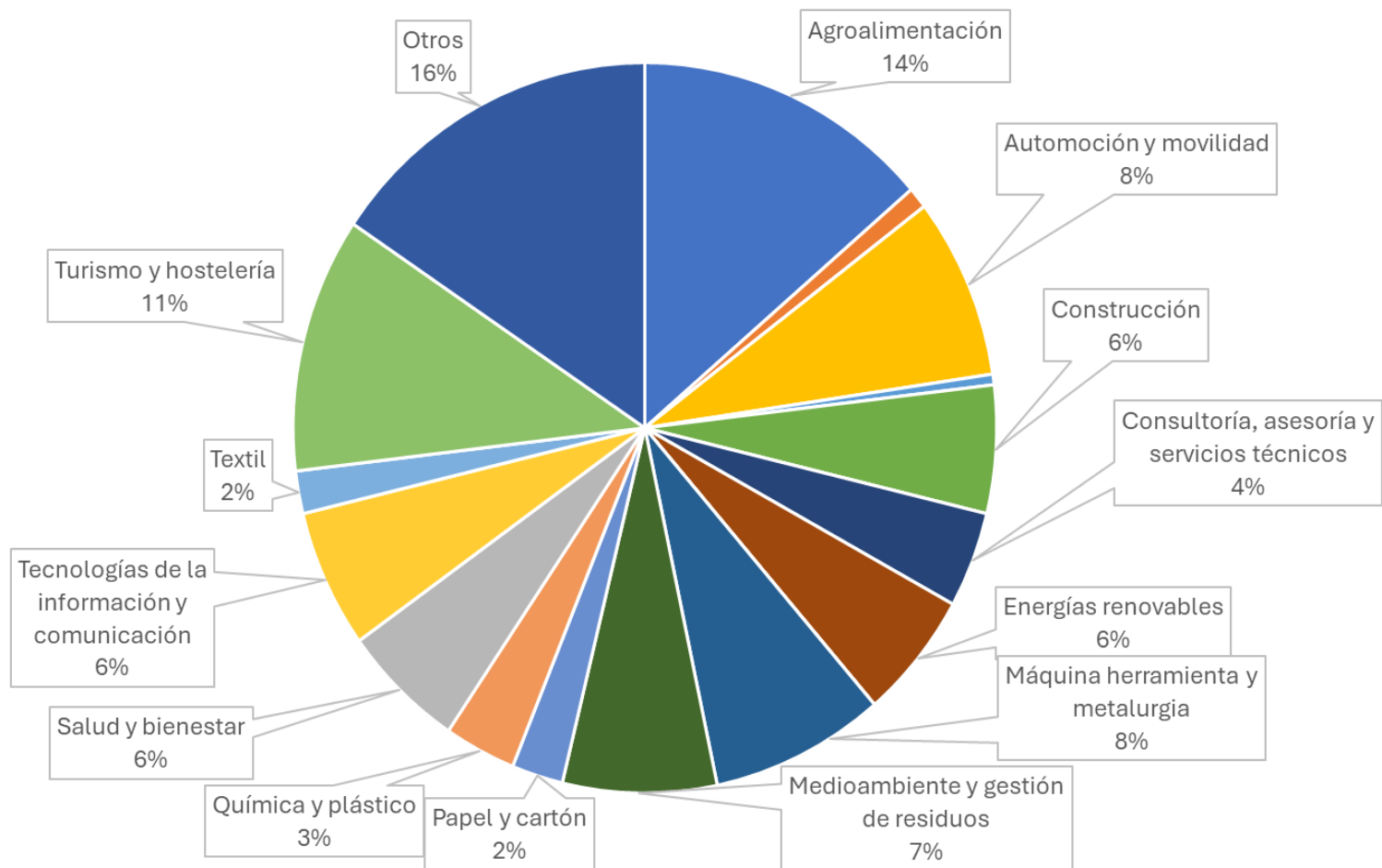


Figura 2: Empresas adheridas a NZK por sectores

208 empresas adheridas 47 colaboradores

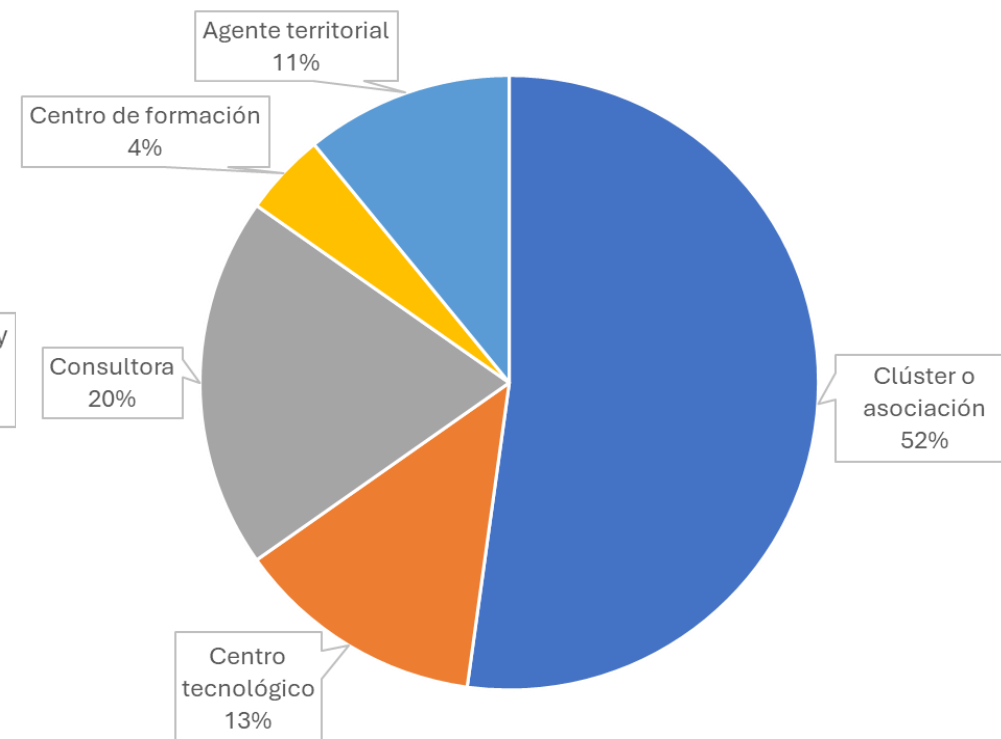
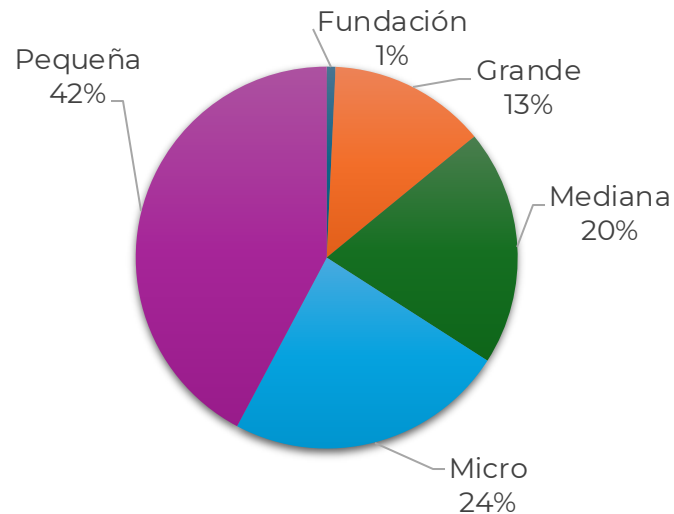


Figura 3: Clasificación de colaboradores de NZK

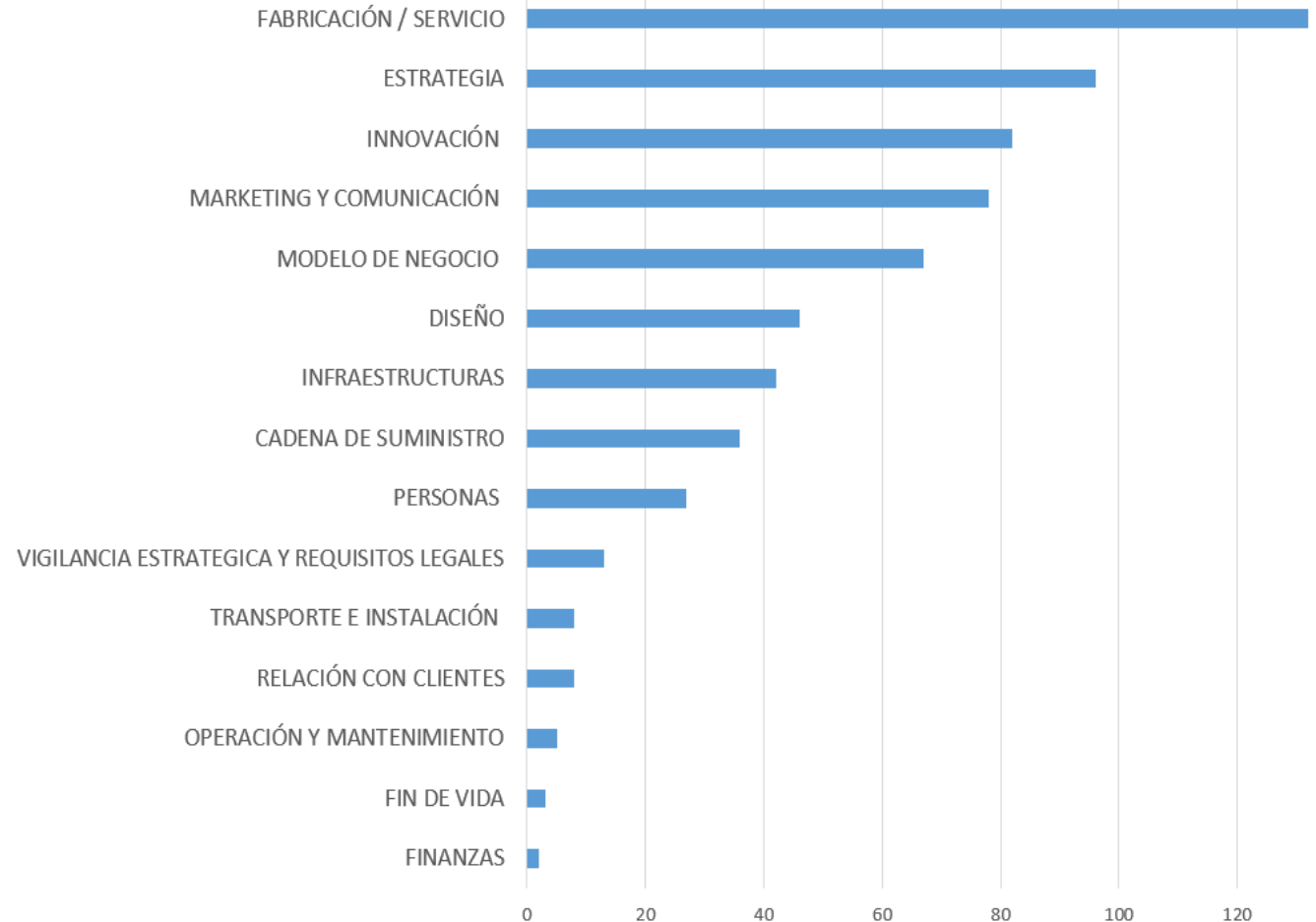
Otros resultados a junio 2024

135 diagnósticos de economía circular realizados en empresas
685 buenas prácticas detectadas

Diagnósticos por tipo de empresa



Buenas Prácticas detectadas en los diagnósticos



Otros resultados a junio 2024

Sesiones de trabajo con los colaboradores para recoger propuestas para la elaboración de este plan de acción.



El Plan de Acción NZK 2024-2025 se implementará en el periodo de 18 meses, desde el 1 de julio al 31 de diciembre de 2025. Las acciones recogidas en el plan cuentan como responsable a alguna de las entidades que forman parte de la coordinación y oficina de NZK, pero necesitan de la participación activa de los agentes del ecosistema industrial navarro, especialmente de los colaboradores que actúan como agentes intermedios para el impulso y su despliegue en todos los territorios y sectores.

04

Esquema de servicios NZK



Esquema de los servicios de NZK

Se ha definido un Plan para estos próximos 18 meses que buscan alcanzar los objetivos que se plantearon cuando se lanzó NZK en 2022. Este nuevo plan profundiza sobre acciones que ya se desarrollaban anteriormente pero también les da un nuevo enfoque, a algunas de ellas, sobre todo para impulsar las acciones con los colaboradores y favorecer el desarrollo de proyectos concretos en las empresas.

Así, el plan de acción 24-25 NZK tiene **2 destinatarios** principales:

- ❖ Las **empresas**.
- ❖ Los **colaboradores**, como agentes clave para poder generar un mayor impacto y un mayor despliegue y capilaridad de las acciones, tanto en los distintos territorios, como en todos los sectores industriales

Así, este nuevo plan de acción ofrece servicios que estructuran:

- ❖ un **recorrido para las empresas** que quieran mejorar en la transición hacia una economía circular.
- ❖ un **recorrido para las organizaciones colaboradoras** que también quieran mejorar en su propia actividad interna y en los servicios que ofrecen a sus asociados o clientes en la economía circular.

En ambos casos, el conjunto de servicios puede estructurarse en unos 6 pasos de avance desde el primer acercamiento a NZK a un mayor desarrollo y compromiso de avance en la economía circular. El plan de acción 2024-2025 ofrece un conjunto de acciones para que empresas y colaboradores puedan completar su recorrido.

1. DESCUBRIR. **Adhesión a la iniciativa NZK** para empezar a conocer qué es la economía circular y cómo le aplica en su actividad. Obtendrá información a través de newsletter y redes sociales, invitación a eventos y webinars de interés, como convocatoria de ayudas.

2. VISIBILIDAD. **Ganar visibilidad del compromiso**, empezar a compartir información sobre sus avances, y las empresas que ya estén trabajando podrán presentar sus buenas prácticas o sus modelos de negocio como ejemplo inspirador para otras empresas.

3. EVALUAR. Las organizaciones necesitan saber de dónde parten y a dónde pueden llegar en la transición hacia una economía circular. Para ello NZK ofrece un **acompañamiento para crear itinerarios** individuales, a través de diagnósticos y definición de planes de acción, para impulsar y gestionar los cambios, buscando soluciones a sus retos actuales y futuros y en la definición de proyectos individuales y colectivos para reto comunes en el territorio.

4. CONOCER. Es necesario desarrollar un **conocimiento técnico y estratégico** para enfocar el camino y poder generar oportunidades y crear valor en la transición.

5. COLABORAR. Es un principio básico en la economía circular dónde se dan **nuevas relaciones entre empresas**. Hay que generar puntos de encuentros y foros para la colaboración regional e internacional.

6. PROBAR. Los cambios reales solo se darán cuando se pruebe a hacer las cosas de forma diferente, como con **proyectos de innovación**.

Servicios de NZK para las empresas

2. Visibilidad empresas

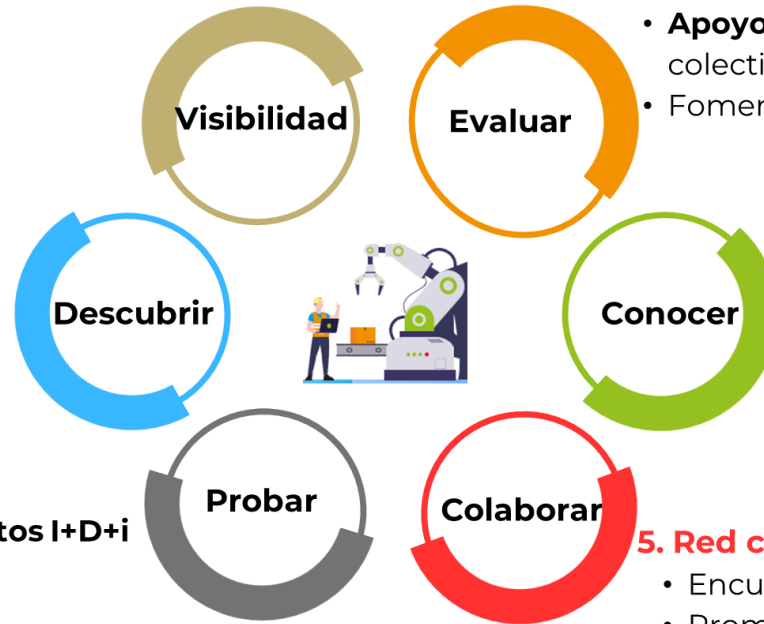
- **Catálogo** y **buenas prácticas** de empresas
- Uso del **logo NZK** en web y comunicación
- Difusión de acciones de empresas en **Redes sociales** y **web NZK**

1. Adhesión a la iniciativa NZK

- Interés en la Economía circular
- Newsletter
- Web, redes sociales
- Información de interés, convocatorias de ayudas, información general y técnica
- Apoyo en siguientes pasos
info@navarrazirkular.es

6. Proyectos de circularidad

- Acompañamiento en definición de **proyectos I+D+i**
- Convocatoria de líneas de ayudas para:
 - proyectos I+D+i
 - proyectos Fondo de residuos
- Proyectos **individuales** y **colaborativos regionales** y **europeos**
- Alineamiento de **ayudas e incentivos** a la economía circular en las empresas
- Proyectos de **innovación abierta** con el emprendimiento navarro
- Vías de **financiación privada y pública** (proyectos europeos)



3. Acompañamiento en los itinerarios en las empresas

- Conocer la situación de partida
- Identificación de **retos y oportunidades**
- Puesta en contacto con **soluciones** de mercado e innovadoras
- **Apoyo** en la definición de proyectos concretos individuales y colectivos
- Fomentar el fin de condición de residuos

4. Formación y conocimiento

- Sesiones informativas técnicas
- Webinars
- **Informes técnicos especializados**
- Formación para profesional técnico y directivo
- Formación de Turismo
- Impulso de la **formación reglada** y el contacto de la FP y las empresas y con SNE
- Premios NACE Awards (proyectos estudiantes)

5. Red colaborativa

- Encuentros de empresas (Foros Zirkulares)
- Promover proyectos empresariales **colaborativos** (regionales e internacionales)
- **Grupos de trabajo** por misiones
- Encuentro anual
- Participación en redes europeas
- **Intercambio de experiencias** y guías de buenas prácticas
- Impulso del acceso a financiación

Servicios de NZK para los colaboradores

2. Visibilidad colaboradores

- Acuerdo con **NZK colaboración**
- Uso del **logo NZK** en web y comunicación
- Difusión de actividades **RRSS** y **web NZK**

3. Acompañamiento en los itinerarios de colaboradores

- Conocer situación de partida del colaborador
- Identificación de **retos y oportunidades** de sus servicios
- Definición de **itinerario** de los colaboradores y los servicios a ofrecer
- Participar en las **visitas y acompañamiento a empresas**

1. Adhesión a la iniciativa NZK

- Interés en ofrecer **apoyo a las empresas** en economía circular
- Incluir la economía circular en sus **estrategias**
- Colaborar en la difusión de NZK con sus propios recursos
- **Colaboración** en campañas específicas
- Apoyo en siguientes pasos
info@navarrazirkular.es



4. Formación y conocimiento

- Formación específica del colaborador NZK
- Informes técnicos especializados
- Perfil **del técnico dinamizador** del cambio
- Formación para **consultoras**

6. Proyectos de circularidad

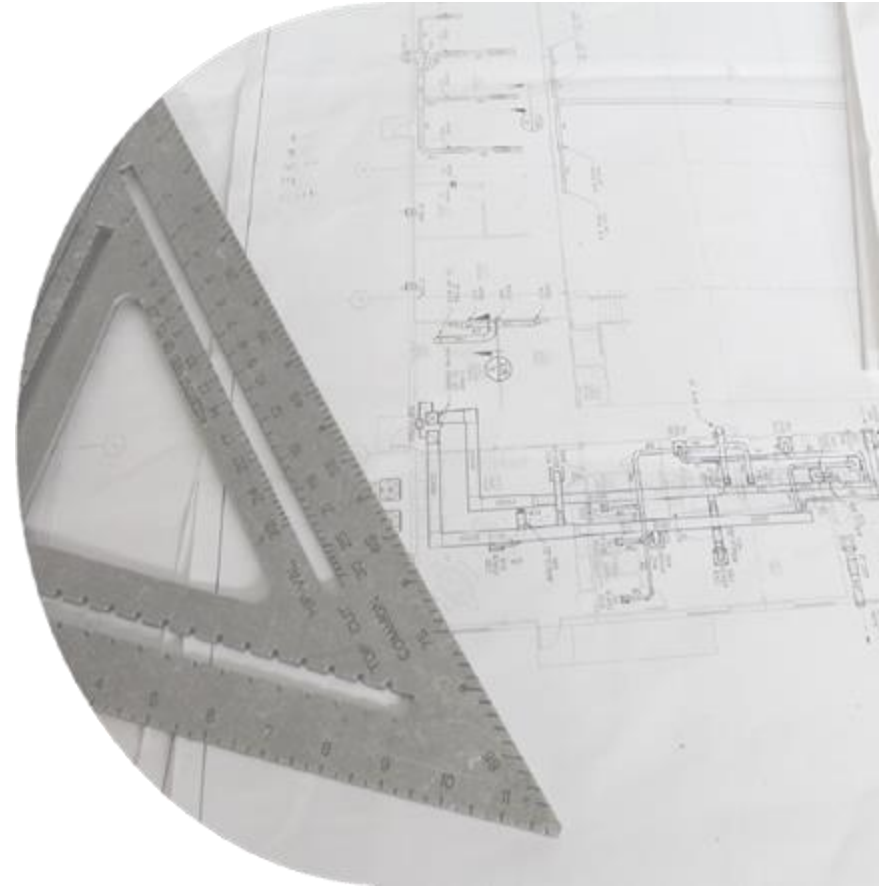
- Puesta en común **retos** empresas con centros tecnológicos y otros colaboradores
- Lanzadera de **proyectos colaborativos**
- Dinamización de **Proyectos y misiones conjuntas** (ECIV)
- Apoyo a **proyectos territoriales y sectoriales** en materia de economía circular (asociaciones, clusters, centros, contratación de consultoría)
- Dinamizar **experiencias piloto** a nivel **comarcal**

5. Red colaborativa

- Mesa de transformación en **circularidad intersectorial** para la creación de sinergias
- Conocimiento y colaboración con iniciativas a **nivel europeo**
- **Guías sectoriales** de circularidad
- **Plataforma** dinámica de consultas, repositorio de información y colaboración
- **Nexo** entre la administración y el sector

05

Líneas de acción y acciones transversales



Líneas de Acción

A0 Coordinación y seguimiento de Navarra Zirkular					
A0.1. Seguimiento y monitorización de Navarra Zirkular					
A0.2. Digitalización de la información de agentes y actividades NZK					
A0.3. Gestión interna NZK. Protocolos e instrucciones de funcionamiento NZK					
A0.4. Impulsar y asentar la Gobernanza Público-Privada					
A1 Favorecer el ecosistema de NZK		A2 Fomentar la formación en materia de EC en Navarra		A3 Impulsar el conocimiento especializado en Navarra	
A1.1. Impulso y Acompañamiento en la transición a la EC		A2.1. Fomentar la formación a diferentes niveles		A3.1. Conocimiento especializado	
A1.2. Apoyo personalizado en la transición a la EC					
A1.3 Oportunidades					
A1.4. Regulación del marco normativo y simplificación administrativa					
Acciones transversales					
ATI Turismo	AT2 Comercio y Consumo	AT3 Despliegue territorial	AT4 Actuaciones del sector público	AT5 Colaboración exterior	AT6 Comunicación y sensibilización
ATI.1. Coordinación de la economía circular con los planes turísticos de sostenibilidad	AT2.1. Fomentar la economía circular en el consumo	AT3.1. Dinamizar experiencias piloto a nivel comarcal asegurando la cohesión territorial	AT4.1. Formación al personal de la Administración y de las empresas públicas	AT5.1. Colaboración interregional redes y foros	AT6.1. Desarrollo e implementación de un plan de comunicación
ATI.2. Comunicación y sensibilización hacia la sostenibilidad turística			AT4.2. Alineación de ayudas, incentivos y aspectos normativos	AT5.2. Participación de Navarra Zirkular en proyectos europeos	

Líneas de Acción

A0 Coordinación y seguimiento de Navarra Zirkular

A0.1. Seguimiento y monitorización de Navarra Zirkular

A0.2. Digitalización de la información de agentes y actividades NZK

A0.3. Gestión interna NZK. Protocolos e instrucciones de funcionamiento NZK

A0.4. Impulsar y asentar la Gobernanza Público-Privada

A1 Favorecer el ecosistema de NZK

A1.1. Impulso y Acompañamiento en la transición a la EC

A1.1.1. Participación de empresas en NZK

A1.1.2. Participación de entidades colaboradoras

A1.2. Apoyo personalizado en la transición a la EC

A1.2.1. Apoyo en la definición de itinerarios de transición hacia la economía circular para empresas adheridas

A1.2.2. Apoyo en la definición de itinerarios economía circular para entidades colaboradoras

A1.2.3. Fomento de la implantación de acciones de economía circular en las empresas

A1.3 Oportunidades

A1.3.1. Apoyo a proyectos individuales y colaborativos en economía circular

A1.3.2.. Acceso a financiación

A1.3.3. Economía Circular en el emprendimiento en Navarra

A1.3.4.. Facilitadores y soporte a la circularidad

A1.3.5.. Inclusión del empleo social en iniciativas de economía circular

A1.4 Regulación marco normativo y simplificación administrativa

A1.4.1. Impulso a la certificación en economía circular

A1.4.2. Simplificación de procedimiento de tránsito de residuo a subproducto

A1.4.3. Canalizar las necesidades de los sectores hacia la administración pública

A2 Fomentar la formación en materia de EC en Navarra

A2.1. Fomentar la formación a diferentes niveles

A.2.1.1. Formación en economía circular para liderazgo y estrategia empresarial

A.2.1.2. Formación en economía circular a personas trabajadoras y desempleadas

A.2.1.3. Formación en economía circular para consultoras

A.2.1.4. Formación en educación reglada

A2.2. Crear una bolsa de estudiantes

A.2.2.1. Creación de una bolsa de estudiantes

A.2.2.2. Promover proyectos fin de estudios en Economía Circular

A3 Impulsar el conocimiento especializado en Navarra

A3.1. Conocimiento especializado

A.3.1.1. Análisis de cadenas de valor y recursos prioritarios

A.3.1.2. Jornadas y webinars técnicos

Acciones transversales

AT1 Turismo

AT1.1. Coordinación de la economía circular con los planes turísticos de sostenibilidad

AT1.2. Comunicación y sensibilización hacia la sostenibilidad turística

AT2 Comercio y Consumo

AT2.1. Fomentar la economía circular en el consumo

AT3 Despliegue territorial

AT3.1. Dinamizar experiencias piloto a nivel comarcal asegurando la cohesión territorial

AT4 Actuaciones del sector público

AT4.1. Formación al personal de la Administración y de las empresas públicas

AT4.2. Alineación de ayudas, incentivos y aspectos normativos

AT5 Colaboración exterior

AT5.1. Colaboración interregional redes y foros

AT5.2. Participación de Navarra Zirkular en proyectos europeos

AT6 Comunicación y sensibilización

AT6.1. Desarrollo e implementación de un plan de comunicación

06

Detalle de las acciones



A0 Coordinación y seguimiento de NZK	
Actuación:	A.0.1. Seguimiento y monitorización de NZK
Objetivo:	Para asegurar la correcta implementación de la iniciativa NZK, se establece un sistema de seguimiento y monitorización de sus indicadores estratégicos y de sus acciones dentro de este plan. Estas actividades se llevarán a cabo de manera coordinada con los agentes involucrados en la gobernanza de NZK. Asimismo, se ofrecerá información actualizada del estado de los indicadores. De este modo, se consigue una evaluación y gestión eficiente del proyecto, mediante reuniones periódicas estandarizadas y con información previa a las mismas para identificar y avanzar en los puntos clave.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtareas y participantes	• Creación y definición de indicadores • Reportar indicadores de estado de las acciones • Actualización de indicadores • Reporte de evolución de indicadores trimestralmente a coordinación • Resumen de las actuaciones realizadas • Propuesta de nuevas actuaciones • Reunión mensual itinerante (una vez presencial / mes) con orden del día • Notas y puntos clave de las reuniones y tareas a desarrollar y responsables
Indicadores	• Seguimiento de todos los indicadores NZK • Actas reuniones NZK
Plazos	Trimestralmente

A0 Coordinación y seguimiento de NZK	
Actuación:	A0.2. Digitalización de la información de agentes y actividades NZK
Objetivo:	Como herramienta para la mejora de la gestión del desarrollo de NZK se va a digitalizar una base de datos, visual y accesible para toda la Oficina de NZK, lo que permitirá un seguimiento exhaustivo y actualizado de la participación de cada empresa y colaborador en la NZK y permitirá evaluar el impacto de las actividades de NZK por sectores o territorios. Se actualizará la web de Navarra Zirkular para ofrecer el servicio de registro a eventos y actividades a través de la misma, lo que permitirá disponer de una herramienta dinámica para la recogida y la gestión de datos sobre la participación en NZK. A posteriori se elaborarán informes de la participación en actividades y de evolución de la situación de las empresas y colaboradores adheridos a NZK.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtareas y participantes	• Base de datos • Informe de participación en actividades • Mejora continua de la página web para la digitalización
Indicadores	• Número y tipos de datos digitalizados • Informes de análisis de los datos registrados
Plazos	Trimestralmente

A0 Coordinación y seguimiento de NZK	
Actuación:	A.0.3. Gestión interna- Protocolos e instrucciones del funcionamiento NZK, flujos de actividad
Objetivo:	Para optimizar la gestión y operación de NZK, se desarrolla un flujo de trabajo detallado que incluye un listado de protocolos e instrucciones específicas. Este flujo de trabajo abarca desde la gestión de las empresas que desean adherirse a NZK, vinculando sus datos con nuestra base de datos, hasta la organización de webinars y eventos internos con colaboradores. Además, se ha establecido un protocolo claro para la gestión de respuestas a consultas técnicas, asegurando una comunicación eficiente y precisa. Todos estos protocolos están vinculados con los indicadores existentes para garantizar un seguimiento y evaluación continuo. Finalmente, se enfatiza la importancia de la actualización continua de estos protocolos para adaptarse a las necesidades cambiantes y mantener la eficacia del sistema.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtareass y participantes	• Actualización y creación protocolos • Envío y transmisión del protocolo a todos los colaboradores de NZK para trabajar en sintonía • Validación e implementación de los protocolos
Indicadores	• Listado de protocolos • Actualización periódica del protocolo
Plazos	Trimestralmente

A0 Coordinación y seguimiento de NZK	
Actuación:	A.0.4. Impulsar y asentar la Gobernanza Público-Privada.
Objetivo:	Para asegurar una gobernanza eficaz en NZK, se validará el esquema de Gobernanza Público-Privada, estructurando el órgano de gobernanza con roles claros para los agentes, así como sus responsabilidades y compromisos. Se establecerá la misión de NZK junto con una estrategia de desarrollo y los planes de acción concretos. Además, se promoverá la participación activa de todos los agentes de NZK y se buscará la ampliación de nuevos participantes, tanto públicos como privados, en su gobernanza. Finalmente, se estructurará y gestionará un órgano de coordinación para garantizar una implementación y seguimiento efectivos de todas las iniciativas.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtareas y participantes	• Protocolo de colaboración pública • Acuerdo de colaboración y gobernanza NZK • Rol y compromisos de agentes del órgano de gobernanza • Ampliación de la participación ciudadana en la gobernanza NZK • Vinculación público-privada claramente reflejada en la página web
Indicadores	• Esquema de gobernanza NZK • Misión, estrategia y plan de acción • Núm. Reuniones de coordinación trimestrales • Reunión Anual General
Plazos	Trimestralmente y Anualmente

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.1. Impulso y Acompañamiento en la transición a la Economía Circular	
Actuación:	A1.1.1. Participación de empresas en NZK
Objetivo:	Para promover la economía circular en las empresas navarras, es fundamental fomentar la adhesión a NZK, lo que permite a las empresas estar informados y acceder a recursos que les ayuden en su transición hacia una economía circular, identificando dónde pueden estar los beneficios de avanzar en prácticas más circulares. Con la adhesión a NZK las empresas pueden solicitar reuniones iniciales que les ayuden a identificar cuáles son sus retos y oportunidades iniciales y puedan así definir cuál será sus necesidades de acompañamiento en su transición hacia una economía circular. El objetivo de la adhesión a NZK es iniciar una comunicación efectiva que permita establecer alianzas estratégicas y un entorno de confianza para la colaboración. Finalmente, es crucial realizar un seguimiento de las empresas adheridas, recabando sus avances e interés en las acciones de NZK y evaluando la satisfacción de su participación, lo que nos permitirá mejorar en los servicios que ofrece NZK a las empresas.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtarear y participantes	• Atención al mail y teléfono de NZK de empresas interesadas • Difusión de información hacia y de las empresas • Acompañamiento técnico a las empresas • Consultas técnicas
Indicadores	• Núm. empresas adheridas • Núm. empresas que han contactado con NZK
Plazos	Trimestralmente

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.1. Impulso y Acompañamiento en la transición a la Economía Circular	
Actuación:	A1.1.2. Participación de entidades colaboradoras (clústeres, asociaciones y otras entidades)
Objetivo:	Para conseguir que todo tipo de empresa avance en la economía circular es crucial el papel de los agentes intermedios, que trabajan en contacto directo con las empresas. Por ello, un objetivo clave es impulsar la adhesión de entidades colaboradoras en NZK. Su adhesión les permite recibir información de interés para las empresas de su sector y también para ellas mismas, y permitirá disponer de un ecosistema con alta capilaridad que facilite el acceso de los servicios NZK a las empresas. Además, es necesario promover un entorno que facilite la creación de estrategias y planes de acción en las entidades colaboradoras, para que estas entidades tengan, a su vez, su propia reflexión sobre cómo integrar la economía circular en su actividad diaria. Asimismo, vincular a las empresas con los centros de tecnología e innovación permitirá unir las necesidades potenciales de las empresas con el desarrollo de posibles soluciones y dinamizará la innovación en la economía circular en Navarra.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtareas y participantes	• Difundir la información de NZK a entidades del territorio • Difusión al ecosistema de las oportunidades de la circularidad y de la I+D+i en colaboración • Comunicación de acciones de formación y sensibilización a través de canales propios (newsletter, mailing, etc) • Visibilizar buenas prácticas y casos de éxito inspiradores
Indicadores	• Núm. Colaboradores adheridos y líneas de acciones de colaboración con NZK • Núm. Reuniones con colaboradores • Núm. Centros tecnológicos involucrados • Núm. consultas y acciones propuestas por colaboradores
Plazos	Trimestralmente

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.2. Apoyo personalizado en la transición a la EC	
Actuación:	A1.2.1. Apoyo en la definición de itinerarios de transición hacia la economía circular para las empresas adheridas
Objetivo:	Las empresas adheridas que quieran avanzar en acciones concretas podrán solicitar apoyo para la realización de diagnósticos y definición de hojas de ruta para su transición hacia una economía circular. Así, NZK ofrece información y asesoramiento en los itinerarios de transición basado en los retos, barreras y necesidades de las empresas diagnosticadas, lo que permitirá agrupar adecuadamente sus retos y ofrecer apoyo para implementar soluciones vinculadas a cambios de diseño, proceso e innovación . Se realizará un seguimiento de la evolución de las empresas estableciendo canales de comunicación y monitorización adecuados, buscando además poder ofrecerles apoyo en el acceso de financiación o para las sinergias o colaboraciones entre empresas. A partir de la información individualizas se podrán definir retos comunes, donde NZK impulsará la colaboración entre empresas a través de encuentros y el intercambio de experiencias. Asimismo, se identificarán buenas prácticas de empresas que se recogerán en el catálogo para su difusión .
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtareasy participantes	- Atención de necesidades de empresas - Reuniones periódicas con empresas adheridas - Base de datos con retos individuales y comunes de las empresas adheridas a NZK - Implementar el itinerario a las empresas adheridas
Indicadores	- Núm. Empresas adheridas con itinerarios - Núm. Retos de circularidad por sectores o cadenas de valor (individuales y colectivos) - Núm. Empresas adheridas con las que se ha realizado un seguimiento para poner en contacto con proyectos/ ayudas/ posibles soluciones circulares - Núm. empresas incluidas en el catálogo de buenas prácticas NZK
Plazos	Trimestralmente

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.2. Apoyo personalizado en la transición a la EC	
Actuación:	A1.2.2. Apoyo en la definición de itinerarios economía circular para entidades colaboradoras
Objetivo:	Las entidades colaboradoras podrán solicitar su itinerario de transición hacia la economía circular NZK. Estos itinerarios avanzarán en la formación y dotación de recursos para que los colaboradores puedan apoyar a sus asociados en la identificación e implementación de los itinerarios de las empresas. Progresivamente, los colaboradores irán incorporando un nivel de contenidos, servicios y compromisos en su actividad diaria hasta ser considerados embajadores NZK en el ámbito de su acción en economía circular. Para ello, las entidades colaboradoras dispondrán de apoyo en el acceso a información, formación y financiación para poder avanzar en su conocimiento. Además, se facilitará que los colaboradores puedan acceder a buenas prácticas, identificar retos comunes en circularidad y ponerse en contacto con otras empresas para iniciar la colaboración. Especialmente se pondrán en común los retos de las empresas con las posibles soluciones que se puedan ofrecer desde los colaboradores NZK. NZK actuará además de canal de recogida de propuestas y solicitudes concretas a la administración pública que permita aumentar y facilitar la transición hacia la economía circular de las empresas.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtarefas y participantes	• Creación de itinerarios de colaboradores. • Colaboración entre agentes de toda la cadena de valor para generar alianzas. • Promover la mesa de transformación de problemas y soluciones en circularidad intersectorial para la generación de sinergias entre empresas, asociaciones y centros tecnológicos. • Canalizar las necesidades de los sectores hacia la administración pública.
Indicadores	• Núm. de colaboradores con itinerarios definidos • Núm. Colaboradores considerados Embajadores NZK • Núm. Alianzas entre sectores
Plazos	Anualmente

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.2. Apoyo personalizado en la transición a la EC	
Actuación:	A1.2.3. Fomento de la implantación de acciones de economía circular en las empresas
Objetivo:	Para acelerar la transición de las empresas hacia una economía circular, es fundamental promover prácticas concretas desde el diseño de productos y servicios hasta los procesos de producción y comercialización. En la actualidad ya existen soluciones en el mercado que pueden ayudar a las empresas en esa transición. Por ello, una clave del servicio de NZK es apoyar la conexión y colaboración entre nuevas empresas proveedoras y clientes para la implementación de acciones concretas, o poner en contacto con nuevos agentes que podrán dar nuevas soluciones a retos concretos identificados. Para conseguir un mayor impacto es necesario crear una red de empresas de consultoría que puedan ayudar a las industrias, así como fomentar la contratación de esos servicios personalizados. En el caso de no conocer dónde se encuentra una solución se realizará un llamamiento a nuevas soluciones para retos comunes. Finalmente, se proporcionará apoyo para facilitar y agilizar los procesos administrativos y los proyectos empresariales relacionados con la economía circular, para poder llevarlos a término. La identificación de vías de financiación para proyectos de inversión en la economía circular también es esencial. Aunque, en algunos casos, será necesario empezar a definir proyectos de I+D+i para poder desarrollar o adaptar nuevas soluciones de economía circular no existentes en el mercado.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento.
Descripción de las subtareas y participantes	• Ofrecer asistencia técnica a las empresas. • Digitalizar el catálogo de empresas que permita cruzar soluciones con necesidades y/o desarrollos que tengan aspectos en común. • Lanzar consultas digitales para identificar necesidades y puesta en contacto con soluciones. • Diseñar programa de facilitadores homologados para impulsar acompañamientos de mejora. • Planteamiento de posibles soluciones a los retos de Economía Circular que puedan tener, a través de la colaboración con expertos (consultoras y centros tecnológicos). • Plan comarcal de Tierra Estella para la economía circular.
Indicadores	• Núm. de consultas a empresas para implantación de acciones de las empresas y de los colaboradores • Núm. de empresas que han requerido de la asistencia técnica y número de asistencias • Núm. de servicios personalizados de acompañamiento
Plazos	Trimestralmente

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.3 Oportunidades	
Actuación:	A1.3.1. Apoyo a proyectos individuales y colaborativos en economía circular
Objetivo:	En muchos casos, a día de hoy, no existen soluciones en el mercado que sean directamente aplicables por las empresas navarra para solventar sus retos de circularidad. Por ello, NZK establece un servicio de apoyo para facilitar la definición y el lanzamiento de proyectos de I+D y de innovación. Apoyar a las empresas en la definición de proyectos y en la identificación de vías de financiación y servicios técnicos de apoyo, a través de colaboradores, es una tarea trascendental. Para ello, es importante identificar “misiones específicas” para resolver retos colectivos y crear grupos de trabajo relacionados con estas misiones, especialmente en sectores prioritarios y estratégicos, que permitan avanzar en soluciones reales, a través de la colaboración y la participación de agentes (I+D+i, tecnologías, soluciones de proceso y mercado, etc.) a nivel regional, estatal y europeo. NZK creará el entorno de colaboración y confianza para poder establecer proyectos colaborativos. Finalmente, se debe facilitar la explotación industrial de los resultados obtenidos a través de la red de colaboradores.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtarefas y participantes	• Acompañamiento en la resolución de retos de Economía Circular (visión I+D). • Visita a empresas con potencial de I+D en circularidad. • Atención individualizada a empresas en la definición de proyectos de innovación. • Creación de un marco de agrupación de grupos de trabajo por misiones y sub-misiones. • Actividades de coordinación de los grupos de trabajo (workshops, reuniones, eventos, transferencia de buenas prácticas y casos de éxito, ...) • Crear una lanzadera de proyectos colaborativos de innovación. • Acompañamiento en proyectos individuales y colaborativos.
Indicadores	• Núm. de proyectos de empresas individuales asesorados • Núm. de empresas adheridas interesadas en formar parte de un grupo de trabajo • Núm. de misiones estructuradas • Núm. Proyectos colaborativos definidos e implementados (incluyendo I+D+i)
Plazos	Anualmente

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.3 Oportunidades	
Actuación:	A1.3.2. Acceso a financiación
Objetivo:	El acceso a financiación es una herramienta indispensable para poder desarrollar nuevas oportunidades de I+D+i e inversión. Para ello, se van a realizar 3 tipos de actividades que faciliten el acceso a financiación de los proyectos a desarrollar por las empresas y entidades colaboradoras. La primera fase será la identificación de necesidades, se basa en recoger las necesidades de las empresas para alinearlas con las ofertas de financiación disponibles por parte de la Administración Foral. En la actualidad existen varias convocatorias que permitiría financiación que necesitan de una adaptación dinámica a la realidad de las empresas en cada momento. La segunda parte incluiría impulsar la conexión con vías de financiación, a través de la puesta en contacto de proyectos individuales y colectivos con fuentes de financiación públicas y privadas. Esto incluye servicios de asesoramiento, acceso a redes de inversores, ayudas, garantías y avales. Y , por último, se van a celebrar eventos de divulgación y presentación de proyectos a redes de inversores especializados en economía circular y en transición ecológica.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtarefas y participantes	• Promoción de la financiación especializada (Financiación Verde). • Jornadas técnicas de puesta en contacto y servicios de acompañamiento. • Jornadas de presentación de ayudas y apoyo en consultas. • Financiación Europea.
Indicadores	• Núm. de empresas que han obtenido financiación por parte del Gobierno de Navarra. • Núm. de empresas que han obtenido financiación de inversores privados. • Núm. de empresas que han obtenido financiación europea.
Plazos	2025

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.3 Oportunidades	
Actuación:	A1.3.3. Economía Circular en el emprendimiento en Navarra
Objetivo:	El fomento del emprendimiento juega un papel importante en la transición hacia la economía circular, tanto en la oferta de nuevas soluciones innovadoras para las empresas que les permitan ser más circulares, como en la creación de nuevos modelos de negocio basados en la economía circular, poniendo en el mercado nuevos productos. En cualquier caso, es necesario que el emprendimiento tenga un contacto directo con las necesidades y los retos de la industria en materia de circularidad, lo que ayudará al ecosistema emprendedor a adaptar sus soluciones en esa oportunidad. Por ello, NZK, va a facilitar la colaboración entre empresas y las emergentes de CEIN, alineando sus necesidades y retos con soluciones innovadoras. Se organizarán eventos para conectar demandas y soluciones, y apoyar la adaptación de los nuevos modelos de negocio hacia la economía circular.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtareas y participantes	• Sensibilizar desde el diseño de modelo de negocio. • Búsqueda de oportunidades. • Creación de base de datos que relacione empresas diagnosticadas y/o adheridas con las start-ups de CEIN. • Eventos de encuentro entre retos empresas y soluciones innovadoras de startups. • Nuevo diseño del programa CEIN Green.
Indicadores	• Núm. Retos comunes relacionados con las start-ups de CEIN • Núm. retos empresariales analizados que puedan resolverse con la implicación del conocimiento y recursos de una empresa emergente.
Plazos	2025

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.3 Oportunidades	
Actuación:	A1.3.4 Facilitadores y soporte a la circularidad
Objetivo:	En muchas ocasiones cómo implementar ciertos cambios por parte de las empresas y entidades colaboradoras generan dudas y resulta muy útil contar con un conjunto de expertos que puedan solventar las dudas al momento. Para ello se crea en NZK una Conocer una bolsa de expertos para la consulta, que listará las personas disponibles para una consulta técnica en materia de economía circular de forma ágil y dinámica. La participación en la bolsa será voluntaria y no lucrativa, y se publicará en la web de NZK para impulsar la colaboración y la dinamización de la transferencia de conocimiento entre agentes en consultas ágiles y puntuales.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtareas y participantes	• Creación de una bolsa de expertos (agentes del territorio) disponibles que se ofrecen de forma voluntaria a poder ser contactados de forma gratuita y ágil • Habilitar una herramienta digital que ofrezca este servicio
Indicadores	• Número de expertos identificados • Número de interacciones reportadas
Plazos	2025

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.3 Oportunidades	
Actuación:	A1.3.5 Inclusión del empleo social en iniciativas de economía circular
Objetivo:	La economía circular es una de las grandes oportunidades para nuevas actividades empresariales en la economía social, en especial para actividades que necesitan una mayor dedicación de personal. Desde NZK se propone establecer una colaboración con empresas de inserción social para la puesta en contacto con posibles plantas piloto o inversiones industriales en economía circular. El objetivo es explorar oportunidades y nuevas líneas de negocio donde la parte social tenga cabida. Para ello, será necesario identificar KPIs sociales (empleo, personas con exclusión, igualdad, etc.) en los proyectos de inversión de economía circular, y acercar dichas oportunidades al tercer sector como agente clave para la preparación para la reutilización y otros modelos de negocio en la economía circular.
Responsable	Dirección General de Medio Ambiente
Descripción de las subtareas y participantes	• Inclusión del empleo social en iniciativas de plantas piloto de economía circular • Jornadas de visitas/puertas abiertas a iniciativas de economía circular con empleo social • Puesta en contacto de agentes • Impulso de la diversificación de economía social hacia modelos de negocio de circularidad
Indicadores	• Núm. De actividades desarrolladas sobre inclusión de empleo social en la economía circular.
Plazos	2025

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.4 Regulación marco normativo y simplificación administrativa	
Actuación:	A4.1 Impulso a la certificación en economía circular
Objetivo:	Las certificaciones y estándares en materia de economía circular ofrecen procedimientos para la gestión de los procesos necesarios para gestionar la transición hacia una economía circular, además pueden servir para identificar productos y/o servicios que se han desarrollado bajo dichos estándares. Por ello, en NZK se va a informar a las empresas sobre las certificaciones existentes en materia de economía circular, a través de la organización de jornadas técnicas, para impulsar su uso en función de las necesidades de empresas o demandas de cliente o del mercado. Desde NZK se quiere hacer un seguimiento de la evolución del uso de certificaciones en Navarra, especialmente de aquellas que se impulsan a través de empresas tractoras en las cadenas de valor prioritarias, y obtener resultados del impacto de las mismas en los cambios en las industrias relativos a la transición hacia una economía circular.
Responsable	SODENA
Descripción de las subtareas y participantes	• Listado certificaciones relacionadas con economía circular • Hacer seguimiento de empresa que tienen la ISO 59000 • Hacer seguimiento a empresas con otras certificaciones relacionadas con la economía circular • Análisis de interés de las grandes empresas en certificaciones
Indicadores	• Documento resumen de certificaciones relacionadas con economía circular • Núm. empresas con la ISO 59000 • Núm. empresas con otras certificaciones relacionadas con la economía circular
Plazos	2025

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.4 Regulación marco normativo y simplificación administrativa	
Actuación:	A1.4.2. Simplificación de procedimiento de tránsito de residuo a subproducto
Objetivo:	Una condición para la poder utilizar residuos como materias primas secundarias en otros procesos industriales es la declaración de fin de condición de residuo y declaración de subproducto. Con el fin de incentivar la solicitud de este procedimiento administrativo por parte de las empresas, se va a ofrecer un servicio de apoyo y a elaborar materiales de consulta y a desarrollar otras herramientas de comunicación y difusión, para mantener informados a los agentes industriales sobre los procedimientos y cambios legislativos pertinentes.
Responsable	GAN-NIK
Descripción de las subtareas y participantes	Actuación incluida dentro de la acción ACC2.3.1 de la ECNA 2030: “Acciones para fomentar la valorización de subproductos y/o residuos, como la intervención/regulación pública en el mercado de materiales para potenciar su circularidad”. • Elaborar guías e infografías para el proceso de fin de condición de residuo y declaración de subproducto • Promover la inclusión de proyectos de fin de condición de residuo y declaración de subproducto en el Fondo de residuos • Informar y formar a través de webinars u otras acciones de comunicación. • Acompañar a los agentes industriales en la resolución de dudas derivadas del proceso de solicitud de ambas vías administrativas
Indicadores	• Al menos 10 solicitudes
Plazos	2025

A1. Favorecer el ecosistema de Navarra Zirkular	
A1.4 Regulación marco normativo y simplificación administrativa	
Actuación:	A.4.3 Canalizar las necesidades de los sectores hacia la administración pública
Objetivo:	En muchas ocasiones, son necesarios cambios legislativos con el fin de impulsar el uso de materias primas secundarias y recicladas, así como la remanufactura de componentes prioritarios y aumentar el reciclaje de materiales, ya que es necesaria nueva regulación del concepto y de los estándares técnicos. Y especialmente de valor, es la normativa que reduce la incertidumbre y facilita el desarrollo de actividades económicas en el entorno regulado, facilitando la aparición de nuevos modelos de negocio. Por ello, en NZK se va a recoger cuáles son las necesidades regulatorias de los sectores industriales y se canalizarán hacia la administración pública. Además, resulta fundamental impulsar la compra pública ecológica que recoja criterios de economía circular y fomentar la reutilización, reparación y, en general, todas las R's anteriores al reciclaje.
Responsable	Dirección General de Medio Ambiente
Descripción de las subtareas y participantes	Actuación incluida dentro de la acción ACC1.3.1 de la ECNA 2030: "Desarrollo de normativa para regular el concepto y estándares para materias primas secundarias y recicladas, remanufactura de los productos y componentes prioritarios". • Promover la aprobación del Plan de Contratación Pública Ecológica 2030 previsto en la Ley Foral 14/2018, de 18 de junio, de Residuos y su Fiscalidad. • Promover el impulso de reutilización, reparación y remanufactura de los residuos en general, y en especial de aparatos eléctricos y electrónicos. (Actuación vinculada con las actuaciones A2.1.1, A2.1.4 y A3.1.1). • Fomentar la participación de los agentes interesados en las actuaciones y acciones de los proyectos europeos Inertwaste y Weeewaste. • Comunicar y difundir las opciones hacia el escalado en la jerarquía de residuos.
Indicadores	• Núm. Actividades realizadas • Núm. Agentes interesados participantes • Núm. Acciones de comunicación y difusión
Plazos	2025

A2. Fomentar la formación en materia de EC en Navarra	
A2.1. Fomentar la formación a diferentes niveles	
Actuación:	A2.1.1. Formación en economía circular para liderazgo y estrategia empresarial
Objetivo:	Para impulsar la inclusión de la economía circular en la estrategia empresarial, es fundamental concienciar a los directivos sobre su importancia como una mejora competitiva. Además, se debe crear una línea de formación o módulos específicos en escuelas de negocio y colaborar con los programas formativos de liderazgo ya establecidos en Navarra para afianzar la formación y dotarle de continuidad.
Responsable	GAN-NIK
Descripción de las subtareas y participantes	• Identificar la formación en liderazgo existente • Establecer un grupo de trabajo con los centros de formación interesados • Colaboración para la definición de los contenidos y apoyo a la difusión • Actuación incluida dentro de la acción ACCI.4.1 de la ECNA 2030: "Dar respuesta a las necesidades de conocimiento y formación en relación con la EC y a las nuevas competencias y capacidades que requiere su desarrollo". • Crear una línea de formación o módulos específica en escuelas de negocio. • Crear acciones formativas en colaboración con centros formativos de Navarra, consultoras especializadas y el SNE.
Indicadores	• Al menos 20 directivos
Plazos	2025

A2. Fomentar la formación en materia de EC en Navarra	
A2.1. Fomentar la formación a diferentes niveles	
Actuación:	A2.1.2. Formación en economía circular a personas trabajadoras y desempleadas
Objetivo:	Para impulsar el conocimiento en economía circular en las empresas y en la sociedad en general, es esencial preparar a las personas trabajadoras para la transición hacia este modelo económico y para afrontar los cambios derivados de la legislación europea que ya están entrando en aplicación en varios sectores y productos. Además, los cambios derivados de la economía circular son una clara oportunidad para la empleabilidad en nuevas capacidades, por ello se debe potenciar la incorporación de desempleados mediante formación específica en economía circular y promover la inclusión de talento especializado en este ámbito dentro de las empresas.
Responsable	GAN-NIK
Descripción de las subtareas y participantes	Actuación incluida dentro de la acción ACC1.4.1 de la ECNA 2030: "Dar respuesta a las necesidades de conocimiento y formación con relación a la EC y a las nuevas competencias y capacidades que requiere su desarrollo". • Establecer marco y programa de formación a distintos niveles de especialización para personas trabajadores, desempleadas y futuros profesionales. • Establecer vías de colaboración con centros formativos (universidades y formación profesional), consultoras especializadas, colaboradores de NZK y el SNE para la definición y oferta de cursos de economía circular general y especializada. • Centralizar y visibilizar la oferta formativa en materia de economía circular. • Complementar esta actuación con el Plan de Formación de Turismo de Navarra 2020-2024. • Impulsar acciones desde el SNE para ocupados. Programas transversales. • Seminarios concienciación/formación tecnologías. • Formación en economía circular en FP dual. • Impulsar acciones desde el SNE para ocupados. Programas transversales.
Indicadores	• Al menos 50 personas trabajadoras • Al menos 25 personas desempleadas formadas
Plazos	2025

A2. Fomentar la formación en materia de EC en Navarra	
A2.1. Fomentar la formación a diferentes niveles	
Actuación:	A2.1.3. Formación en economía circular para consultoras
Objetivo:	Crear una formación específica para consultoras enfocada en la homologación en servicios NZK, con el objetivo de impulsar el asesoramiento a empresas, fomentar la contratación por parte de entidades colaboradores y apoyar en la definición e implementación de proyectos colaborativos de calidad. Además, es necesario formar a los consultores para poder aprovechar las oportunidades de financiación de los servicios de asesoramiento que ofrecen ayudas públicas o proyectos con financiación en cascada en la temática de economía circular, recurso que, a día de hoy, no se está utilizando en todo su potencial en Navarra.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtareas y participantes	• Abrir una convocatoria para consultores NZK, solicitar homologarse, formación listado anual. • Formar a los consultores para que soliciten estar acreditados en los servicios que se ofrecen, con especial atención a la posibilidad de financiación de los servicios a través de ayudas públicas o financiación en cascada.
Indicadores	• Núm. consultores "homologados NZK" • Núm. de servicios contratados a los consultores
Plazos	2025

A2. Fomentar la formación en materia de EC en Navarra	
A2.1. Fomentar la formación a diferentes niveles	
Actuación:	A2.1.4. Formación en educación reglada
Objetivo:	Con el fin de conseguir introducir la nueva cultura de la economía circular en la sociedad en todos sus ámbitos es necesario que forme parte de la educación reglada de forma transversal. Para ello, desde NZK se impulsará la colaboración con Dpto. Educación, con el fin de incluir los principios de la economía circular en la formación reglada a distintos niveles. Para ello se elaborará material didáctico específico para cada nivel y se realizarán actividades con alumnado y profesorado, especialmente en la Formación Profesional, como paso previo a la capacitación del futuro personal técnico en las empresas y/o personas emprendedoras en Navarra.
Responsable	GAN - NIK
Descripción de las subtareas y participantes	• Formación en economía circular en FP dual. • Fomentar la creación de módulos específicos y/o asignaturas de economía circular • Generar documentación en materia de economía circular para facilitar la formación del profesorado • Proponer y coordinar actividades no regladas (retos, hackaton, etc) en colaboración con actividades regladas
Indicadores	• Núm. Actividades formativas regladas • Núm. Actividades formativas no regladas
Plazos	2025

A2. Fomentar la formación en materia de EC en Navarra	
A.2.2. Crear una bolsa de estudiantes	
Actuación:	A2.2.1. Creación de una bolsa de estudiantes
Objetivo:	Las empresas presentan carencia de personal con conocimientos en economía circular. Desde NZK se pretende generar y promover la incorporación de talento especializado en economía circular en las empresas, fomentando la colaboración entre centros formativos y empresas adheridas a NZK, y visibilizando y potenciando la colaboración de estas empresas con la cátedra de economía circular de la UPNA-GAN-NIK. Además, se realizarán acciones de colaboración con distintos centros formativos, como formación profesional o universidades, con el fin de crear una bolsa de estudiantes o recién titulados que puedan desarrollar sus prácticas o trabajos fin de grado o máster en empresas adheridas a NZK, en temáticas de economía circular de interés para las empresas NZK.
Responsable	GAN-NIK
Descripción de las subareas y participantes	Actuación incluida dentro de la acción ACC1.4.3 del Plan Bienal de la ECNA 2030: "Impulso del empleo verde desde la contratación pública". • Establecer colaboración con distintos centros formativos (formación profesional o universidades) para crear una bolsa de estudiantes o recién titulados que puedan desarrollar sus prácticas o trabajos fin de grado o master en empresas adheridas a Navarra Zirkular. Estas personas podrán adquirir una primera experiencia en empresas privadas poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación y las empresas tendrán acceso a nuevo talento. • Lanzar programa de prácticas y trabajos fin de grado con centros formativos. • Tutorizar y visibilizar proyectos ejecutados.
Indicadores	• Al menos 30 estudiantes o recién titulados que hagan prácticas o trabajo fin de estudios en empresas.
Plazos	2025

O2. Fomentar la formación en materia de EC en Navarra	
A.2.2. Crear una bolsa de estudiantes	
Actuación:	A2.2.2. Promover proyectos fin de estudios en Economía Circular
Objetivo:	En los últimos años se están implantando másters en carreras técnicas con especialización en economía circular, por lo que se están desarrollando proyectos de final de carrera o másters en esos contenidos. Con el fin de impulsar que dichos trabajos técnicos o teóricos pasen a ser una realidad en el mundo empresarial, se propone convocar bianualmente el Premio internacional NACE Awards, que contó con una primera edición por parte de LASEME en 2022. La convocatoria va destinada a seleccionar los estudios en Economía Circular desarrollados por alumnado en centros de Formación Profesional, Universidades y programas de Máster con formación relacionada a la Economía Circular que resuelvan retos de empresas, en colaboración con otras redes y centros europeos.
Responsable	LASEME-AER
Descripción de las subtareas y participantes	▪ Creación de redes de contacto con centros de formación para detección de proyectos de EC . ▪ Lanzamiento de la convocatoria Bianual de los Premios NACE . ▪ Selección y valoración de proyectos presentados y entrega de premio. ▪ Contacto con Enterprise Europe Network para canalizar con las universidades los proyectos fin de estudios en Economía Circular. ▪ Premio especial con CEIN Green.
Indicadores	▪ N° de proyectos en EC presentados ▪ N° de proyectos NACE Awards premiados
Plazos	2025

A3. Impulsar el conocimiento especializado en Navarra	
A3.1. Conocimiento especializado	
Actuación:	A3.1.1. Análisis de cadenas de valor y recursos prioritarios
Objetivo:	Las soluciones de economía circular se deben adaptar al territorio, a sus cadenas de valor y a la disponibilidad de recursos en cada caso. Para ello, desde NZK se realizan análisis y estudios especializados, con el fin de tener un conocimiento detallado y concreto de la realidad actual de las cadenas de valor y recursos prioritarios en Navarra y de cuáles son los retos, oportunidades y palancas de cambio, así como sinergias y oportunidades de colaboración, para la circularidad de recursos. Estos estudios se realizan en colaboración con los agentes clave de cada temática. A través de los estudios también se identifican las buenas prácticas y proyectos innovadores que puedan servir de inspiración a los agentes de la cadena de valor.
Responsable	GAN-NIK
Descripción de las subtareas y participantes	Actuación incluida dentro de la acción ACC3.4.1 del Plan Bienal de la ECNA 2030: "Acciones previstas en el Plan de Residuos y acciones adicionales en materia de gestión avanzada de residuos". • Analizar el impulso de la economía circular con perspectiva de cadena de valor para la identificación de retos y oportunidades a nivel regulatorio, sectorial, cultural y financiero. • Establecer las prioridades y hoja de ruta para los principales retos, oportunidades y palancas de cambio identificados en cada análisis. • Comunicar y difundir los resultados de los análisis en colaboración con los agentes oportunos en cada caso. • Promover y realizar estudios de recursos prioritarios identificados a partir del análisis de cadena de valor o las diversas actividades desarrolladas en el contexto de Navarra Zirkular.
Indicadores	• Al menos 4 estudios completos de cadena de valor • Al menos 4 estudios de recursos prioritarios
Plazos	• 2 estudios de cadena de valor 2024 • 2 estudios de cadena de valor 2025

A3. Impulsar el conocimiento especializado en Navarra	
A3.1. Impulsar el conocimiento especializado	
Actuación:	A3.1.2. Jornadas y webinars técnicos
Objetivo:	Para avanzar en difundir las propiedades y oportunidades para las empresas de la economía circular, es esencial organizar jornadas técnicas de divulgación sobre aspectos normativos y tecnológicos. Además de la organización de contenidos propios de NZK, también se colabora estrechamente apoyando los eventos de las entidades colaboradoras. En el caso de los webinars técnicos, las sesiones quedan a disponibilidad para consulta posterior en la web de NZK. Las jornadas tiene además como objetivo el promover la transferencia de conocimiento técnico generado en el contexto de Navarra Zirkular y de la cátedra de economía circular de la UPNA, en colaboración con empresas y agentes involucrados. La celebración de eventos y jornadas presenciales siempre conllevan la oportunidad de intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los asistentes, que resultan de especial interés para los participantes.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtareas y participantes	• Organización de Foros Zirkulares • Webinars financiación de economía circular • Obligaciones de divulgación en materia de economía circular de las empresas • Organizar eventos de transferencia de conocimiento especializado para la difusión y el intercambio de buenas prácticas realizados en el contexto de la actuación A3.1.1
Indicadores	• 1 webinar mensual • 1 jornada trimestal
Plazos	Trimestralmente

AT. Acciones transversales	
AT. 1. Turismo	
Actuación:	AT. 1.1. Coordinación de la economía circular con los planes turísticos de sostenibilidad
Objetivo:	La Dirección General de Turismo desarrolla acciones alineadas con los principios de sostenibilidad y circularidad desde los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD). A través de estas acciones, se anima a los agentes turísticos, como consorcios y otros actores, a colaborar con NZK. Así, se desarrollan acciones de difusión de cómo avanzar en sostenibilidad y economía circular, a través de jornadas, webinars y encuentros con colaboradores del sector turístico, donde se pueden dar a conocer las ayudas existentes en sostenibilidad y circularidad entre colaboradores y dinamizadores, así como difundir buenas prácticas en este ámbito. Otro aspecto importante de los PSTD será colaborar con asociaciones del sector para definir aspectos clave de la economía circular, intercambiar buenas prácticas y compartir casos de éxito. A través de esta acción se implementarán indicadores de seguimiento sobre cómo los planes de sostenibilidad turística en destino aporta en cambios reales sobre la situación del sector en Navarra.
Responsable	Dirección General de Turismo
Descripción de las subtarefas y participantes	• Selección de las acciones de sostenibilidad/circularidad de los PSTD. • Reportar indicadores y su actualización. • Puesta en marcha de los indicadores turísticos de sostenibilidad y economía circular ya definidos a nivel Europeo (NECSTouR) en Navarra.
Indicadores	• Núm. acciones dentro de los PSTD relacionadas con economía circular. • Porcentaje de ejecución de las acciones (del CMI Turístico de los fondos NEXT). • Importe de las acciones (del CMI Turístico de los fondos NEXT). • Núm. acciones en economía circular en turismo aplicadas en Navarra • Núm. ayudas sobre circularidad a colaboradores y dinamizadores otorgadas. • Núm. Buenas prácticas de circularidad en el sector
Plazos	2025

AT. Acciones transversales	
AT. 1. Turismo	
Actuación:	AT. 1.2. Comunicación, sensibilización y formación hacia la sostenibilidad turística
Objetivo:	El objetivo de esta acción es, por un lado, visibilizar a las empresas turísticas que trabajan por la sostenibilidad bajo el programa “Turismo Bikaina - Turismo de 10”. Por otro, se implementarán planes de formación en circularidad para empresas del sector, culminando con la elaboración de planes específicos de circularidad. Esta formación será continua, abarcando diferentes niveles (básico y avanzado) y formatos (plataforma online y presencial). Además, se organizarán charlas de difusión en el territorio dirigidas a empresas turísticas y se promoverán las ayudas para diagnósticos de eficiencia energética y economía circular, incentivando a las empresas a desarrollar proyectos en esta línea.
Responsable	Dirección General de Turismo
Descripción de las subareas y participantes	• Publicación y promoción en la web visitnavarra.es y en eventos relacionados con el turismo (ferias, famtrips, presstrips...) de las empresas que están trabajando por la sostenibilidad/circularidad. • Mailing informativo al sector turístico sobre los compromisos de sostenibilidad y circularidad. • Registro del número de compromisos de sostenibilidad formalizados por empresas turísticas y del número de planes de acción de sostenibilidad de empresas turísticas. (Equipo formación turismo). • Incluir acciones de sostenibilidad dentro de la redacción del nuevo plan de PFT 2020-2025.
Indicadores	• Núm. de empresas turísticas (alojamientos) que hayan formalizado el compromiso (directamente con Turismo o mediante las Asociaciones – Ecolabel, Planes de circularidad, etc) y que hayan sido publicadas en la web visitnavarra.es (10 empresas). • Núm. Empresas turísticas que hayan entregado su plan de acción en sostenibilidad/circularidad (10 empresas). • Núm. de charlas, webinars, jornada, etc. informativas al sector y OITs. (5 jornadas). • Núm. comunicaciones enviadas al sector turístico (15 comunicaciones). • Núm. De convocatoria de ayudas y cuantía que va a destinada a sostenibilidad y circularidad (6 convocatorias). • PFT 2020-2025 con indicación del número acciones formativas en sostenibilidad y circularidad. Formación básica y avanzada relacionada con sostenibilidad para empresas turísticas (10 horas y 30 empresas)
Plazos	2025

AT. Acciones transversales	
AT. 2. Comercio y consumo	
Actuación:	AT. 2.1. Fomentar la economía circular en el consumo
Objetivo:	Con esta acción se pretende aumentar los hábitos y actuaciones circulares entre los consumidores, divulgando sus derechos en la economía circular, con el fin de generar el empoderamiento necesario para aumentar la demanda de productos y servicios más circulares. Entre ello, se promoverá la reparación como un derecho para alargar la vida útil de los productos. En concreto, se desarrollará un proyecto colaborativo entre asociación de consumidores y reparadores de electrodomésticos, para mejorar la calidad de sus servicios y potenciar su contratación entre los consumidores. Por otro lado, se incluirán criterios de economía circular en la convocatoria de ayudas a las asociaciones de consumidores, impulsando así la oferta de servicios a los consumidores en esta línea por parte de las asociaciones.
Responsable	Dirección General de Comercio y Consumo
Descripción de las subtareas y participantes	• Guía práctica de nuevos hábitos en economía circular para consumidores • Campañas a nivel de consumidores • Programa de impulso de la reparación de electrodomésticos (en colaboración con la Asociación de consumidores Irache) • Promover consumo responsable y fomentar la disminución de desperdicio alimentario • Difundir el Decreto Foral de eventos • Bonos para la reutilización de AES • Aprovechar red en asociaciones y agentes del territorio para "nuevos negocios" y armonización del consumo (acciones conjuntas para actuar sobre el consumo)
Indicadores	• Encuesta a consumidores • Número de campañas dirigidas a consumidores • Listado de reparadores de electrodomésticos homologados
Plazos	2024-2025

AT. Acciones transversales	
AT. 3. Despliegue territorial	
Actuación:	AT.3.1. Dinamizar experiencias piloto a nivel comarcal asegurando la cohesión territorial
Objetivo:	Con el fin de asegurar la cohesión territorial en la transición hacia la economía circular NZK garantizará el impulso de proyectos e iniciativas piloto en las diferentes comarcas, a través de los planes de activación comarcal, entre otros. Con ello se busca impulsar y acompañar a los agentes territoriales en la ejecución de estos proyectos de economía circular, garantizando que en todos los territorios de la Comunidad Foral se ofertan servicios y actividades destinadas a empresas para apoyar su transición hacia la economía circular de forma coordinada con los planes estratégicos de cada territorio.
Responsable	LASEME-AER
Descripción de las subtareas y participantes	• Contacto con los agentes territoriales para conocer los proyectos que van a dinamizar en territorio en relación a la economía circular y darles un acompañamiento y visibilidad. • Identificación de proyectos colaborativos que pueden realizarse en las empresas basados en las necesidades totales de la comarca. • Identificación de proyectos de Economía Circular a nivel de comarca • Estudio técnico-económico y jurídico para el desarrollo de un hub-instituto de economía circular con acciones I+D+i, formación y servicios a empresas • Realización de actividades conjuntas de difusión e implantación del plan de acción NZK en las comarcas.
Indicadores	• N° de proyectos de economía circular realizados a través de los planes comarcales.
Plazos	2025

AT. Acciones transversales	
AT.4. Actuaciones del sector público	
Actuación:	AT.4.1. Formación al personal de la Administración y de las empresas públicas
Objetivo:	La Administración y las empresas públicas constituyen unos agentes clave de la transformación interna de la gestión administrativa para incentivar e impulsar la economía circular en las empresas desde sus instrumentos. Por ello, desde NZK se busca fomentar el conocimiento de los trabajadores de la Administración pública. Por otro lado, la propia administración actúa desde la demanda a través de la compra pública, por ello, tener conocimiento de qué conlleva la economía circular desde la demanda también es crucial. Las empresas públicas además ofrecen servicios, en muchos casos, a empresas, por lo que también deben establecer cuáles son sus capacidades y oportunidades de promoción de la economía circular a través de sus actividades e interacción con las empresas navarras.
Responsable	GAN-NIK
Descripción de las subtareas y participantes	Apoyar la introducción de criterios de economía circular a las estrategias empresariales de estas entidades en sus servicios a las empresas navarras (SODENA) Actuación incluida dentro de las siguientes acciones de la ECNA 2030: ACC1.4.1: "Dar respuesta a las necesidades de conocimiento y formación en relación a la EC y a las nuevas competencias y capacidades que requiere su desarrollo" ACC1.4.2: "Formación del personal de la Administración pública" • Evaluación y re-edición del curso básico en economía circular • Realización de un curso o asistencia técnica para la evaluación de ayudas con criterios de EC
Indicadores	• Al menos 50 personas de la administración (25 personas en 2024 y 25 personas en 2025)
Plazos	2024-2025

AT. Acciones transversales	
AT.4. Actuaciones del sector público	
Actuación:	AT.4.2. Alineación de ayudas, incentivos y aspectos normativos
Objetivo:	La administración cuenta con herramientas que pueden impulsar la adopción de criterios de economía circular en las empresas, entre ellas, el desarrollo de ayudas y/o incentivos, además de la creación de normativa específica. NZK debe liderar la coordinación interdepartamental para identificar dónde y cómo incluir criterios de economía circular en dichas herramientas, como por ejemplo, definiendo criterios para la priorización de proyectos a ser financiados en la convocatoria de ayudas. También es importante garantizar que los aprendizajes obtenidos del acompañamiento a empresas y colaboradores sobre los retos normativos en economía circular identificados dentro de la administración son transferidos a otras áreas para intentar solventarlos.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtareasy participantes	• Grupo de trabajo para las recomendaciones y mejoras de políticas públicas en economía circular. • Diseñar un plan de incentivos y beneficios para impulsar la implicación de las empresas y asociaciones. • Licitaciones y ayudas fiscales • Reconocimientos de iniciativas. • Coordinación del fondo de residuos con el resto de políticas públicas.
Indicadores	• Número de reuniones internas con la Administración. • Número de cambios generados.
Plazos	2025

AT. Acciones transversales	
AT.5. Colaboración exterior	
Actuación:	AT.5.1. Colaboración interregional redes y foros
Objetivo:	La Dirección General de Acción Exterior dará a conocer la iniciativa NZK en eventos, redes y foros europeos, con el objetivo de impulsar su posicionamiento y reconocimiento a nivel internacional. NZK asistirá a jornadas europeas para presentar el trabajo y las empresas en economía circular de Navarra, como buenas prácticas o casos de éxito. Además, NZK buscará establecer colaboraciones con las regiones limítrofes, con las que se tenga un mayor intercambio en los flujos de cadenas de valor, y participará de proyectos colaborativos internacionales. También se establecerá una colaboración de NZK con la red Enterprise Europe Network con el fin de garantizar un mayor posicionamiento de las empresas adheridas a NZK a nivel europeo y poder tener conocimiento de nuevas oportunidades a través de encuentros B2B o intercambios comerciales en el mercado común e internacional.
Responsable	Dirección General de Acción Exterior
Descripción de las subtareas y participantes	Esta actuación está incluida dentro de la acción ACC1.1.5 del Plan Bienal de la ECNA 2030, que contempla la participación en proyectos europeos estratégicos y en redes con otros proyectos, plataformas, foros de trabajo y órganos suprarregionales. • Conocer e impulsar la participación y colaboración NZK en redes colaborativas entre regiones. • Apoyar en la organización y participación de reuniones y eventos de NZK en Europa. • Redes de especial interés CCRI, ECESP, WCEF y redes nacidas de los Innovation Valleys de Economía Circular. • Interactuar y colaborar con iniciativas de economía circular estatales (CAV, Cataluña, etc). • Establecer un protocolo de colaboración y posicionamiento en redes europeas y estatales, y de difusión • Impulsar el encuentro y redes estatales de economía circular (EURADA y Foro ADR).
Indicadores	• Núm. de empresas incluidas en redes de economía circular y grupos de trabajo específicos.
Plazos	2025

AT. Acciones transversales	
AT.5. Colaboración exterior	
Actuación:	AT.5.2. Participación de Navarra Zirkular en proyectos europeos
Objetivo:	La iniciativa NZK se vinculará con proyectos europeos de interés en la temática de la economía circular. Se impulsará la participación de colaboradores y empresas adheridas en estos proyectos para conseguir financiación adicional, mayor acceso a conocimiento, intercambio de buenas prácticas y posicionamiento internacional. Además, se busca aumentar el número de proyectos de colaboración interregional en los que participen empresas y organizaciones navarras que trabajen con retos o necesidades comunes en circularidad. Navarra Zirkular y las organizaciones que la conforman evaluarán su participación en proyectos europeos relevantes para mejorar los servicios a las empresas y colaboradores adheridos. Asimismo, se organizarán jornadas y webinars específicos para dar a conocer las convocatorias de mayor interés para empresas y colaboradores, en coordinación con la DG Acción Exterior.
Responsable	Dirección General de Acción Exterior
Descripción de las subareas y participantes	• Vigilancia de convocatorias de interés para NZK • Difusión de los programas europeos a las empresas navarras (en el marco del convenio con Aditech de partenariados de interés en economía circular) • Impulsar la participación de empresas y organizaciones en proyectos europeos (apoyo directo de Aditech) • Gestión del proyecto ECIV, favorecer el diálogo entre empresas y regiones pertenecientes al proyecto ECIV y difusión de información sobre retos de otras regiones que pueden ser de interés para empresas o clústeres de Navarra • Evaluar realizar una jornada específica en el Día de Europa y la economía circular . • Vigilancia de innovación y de proyectos europeos innovadores en economía circular.
Indicadores	• Núm. Empresas adheridas a NZK participando en proyectos europeos. • Cofinanciación europea o interregional conseguida por miembros NZK para empresas y por empresas y colaboradores adheridos (DGAE- NavarreInEurope).
Plazos	2025

AT. Acciones transversales	
AT.6. Comunicación y sensibilización	
Actuación:	AT.6.1. Desarrollo e implementación de un plan de comunicación
Objetivo:	NZK contará con un plan de comunicación con el objetivo de divulgar las acciones y los materiales creados por la iniciativa NZK a través de diversas vías de difusión. El plan debe garantizar que la información relacionada con la iniciativa NZK se transmita de manera efectiva a los distintos destinatarios, pero también debe proveer un canal de comunicación multilateral, abierto a la participación y a la evaluación continua por parte de los participantes en la iniciativa. Se realizará especial énfasis en la comunicación de las buenas prácticas, casos de éxito, y otros aprendizajes a compartir, y también de la búsqueda de soluciones a los retos actuales individuales y comunes existentes en las empresas y en todo el territorio. El objetivo final de la comunicación será sensibilizar e informar para impulsar el desarrollo de proyectos de cambios en las empresas en la transición hacia la economía circular.
Responsable	Dirección General de Energía, I+D+i empresarial y Emprendimiento
Descripción de las subtareas y participantes	• Dar a conocer la hoja de ruta y programas de acción a un año vista en la web de NZK • Comunicar a colaboradores y empresa adheridas las actualizaciones de NZK • Vigilancia y difusión de normativa y ayudas en economía circular en la web y redes sociales • Actualizar la página web con las acciones y hoja de ruta • Promoción de la Circularidad en diferentes medios • Eventos difusión de conocimiento y de colaboración (en comarcas y en colaboración con los agentes del territorio para definición de temas). • Actualización web y contenidos dinámicos digitales. • Actualización del catálogo de buenas prácticas en economía circular.
Indicadores	• Plan de Comunicación y evaluación final del mismo.
Plazos	2025



Navarra
Zirkular



info@navarrazirkular.es



<https://www.linkedin.com/company/navarra-zirkular/>



<https://navarrazirkular.es/quiero-adherirme/>